Transdigital®

revista científica

Volumen 7, Número 14: Julio-Diciembre 2026
ISSN: 2683-328X
Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S. C.

La revista Transdigital es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua, editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Hasta ahora, la revista ha sido indizada en: Latindex, Dialnet, ERIHPLUS, REDIB, EuroPub, LivRe, AURA, Portal de Periódicos da CAPES, MIAR, OpenAire-Explore, Refseek, Jisc, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, ZDB Zeitschriften Datenbank, WorldCat, Dimensions, The University of Liverpool, Discovery, Erasmus University Rotterdam, Mir@bel, REBIUN, DARDO, UOCI, LatinRev, International Standard Serial Number, Google Scholar, Crossref, Scite, Lens, Internet Archive, BASE, OpenAlex, Semantic Scholar, ScienceOpen, Simon Fraser University Library, University at Buffalo, Radford University y Anderson University. Dirección oficial: Circuito Altos Juriquilla 1132, C.P. 76230, Querétaro, México. Tel. +52 (442) 301-3238. Página web oficial: http://www.revista.transdigital.mx. Correo electrónico: revista@transdigital.mx. Editor en jefe: Alexandro Escudero-Nahón (ORCID: 0000-0001-8245-0838). Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102. International Standard Serial Number (ISSN): 2683-328X — ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (México). Responsable de la última actualización: Editor en jefe Alexandro Escudero-Nahón. Todos los artículos de la revista Transdigital están licenciados bajo la Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0).

Transdigital®
revista científica

Nivel de autoestima en adultos mayores del municipio de Querétaro, México, mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg

Self-esteem levels in older adults from the municipality of Queretaro, Mexico, through the Rosenberg Self-Esteem Scale

Sandra Jenny Cortés Heredia
Universidad Autónoma de Querétaro, México
ORCID: 0000-0001-6432-8708

Victorina Castrejón Reyes*
Universidad Autónoma de Querétaro, México
ORCID: 0000-0002-0122-2620

Guadalupe Santes Saavedra
Universidad Veracruzana, México
ORCID: 0000-0001-5237-0570

Blanca Judith Lavoignet Acosta
Universidad Veracruzana, México
ORCID: 0000-0001-9501-5392

Sección: Artículo de investigación

Autora por correspondencia*

Fecha de recepción: 08/04/2026

Fecha de aceptación: 11/08/2026

Transdigital®
revista científica

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. | ISSN: 2683-328X

Nivel de autoestima en adultos mayores del municipio de Querétaro, México, mediante la escala de autoestima de Rosenberg

Self-esteem levels in older adults from the municipality of Queretaro, Mexico, through the Rosenberg Self-Esteem scale

Resumen

La autoestima, como factor clave en el bienestar, determina cómo las personas enfrentan su vida, influyendo en sus relaciones, confianza y emociones, siendo esencial para promover un envejecimiento activo y saludable. El objetivo del estudio fue comparar los niveles de autoestima entre hombres y mujeres adultos mayores, identificando posibles diferencias significativas entre ambos grupos. Para ello, se utilizó un diseño transversal y descriptivo, con una muestra no probabilística de 53 participantes (24 mujeres y 29 hombres), seleccionados aleatoriamente. La autoestima se evaluó mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg, cuyos datos fueron analizados estadísticamente utilizando pruebas no paramétricas debido a la ausencia de normalidad en la distribución de los datos. Los resultados indicaron que no existieron diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres en los niveles de autoestima ($p = .684$). Ambos grupos presentaron puntuaciones similares, con una media general de 38.32 ($DE = 2.67$). Se concluyó que el género no fue un factor determinante en la autoestima de los adultos mayores. Sin embargo, se sugiere realizar estudios con muestras más amplias y representativas, considerando factores como el nivel educativo, el acceso a redes de apoyo social y las condiciones socioeconómicas, para profundizar en la comprensión de los determinantes de la autoestima en esta población.

Palabras clave: autoestima, adultos mayores, género, bienestar

Abstract

Self-esteem, as a key factor in well-being, determines how people approach life, influencing their relationships, confidence, and emotions, and is essential for promoting active and healthy aging. The objective of the study was to compare self-esteem levels among older adult men and women, identifying possible significant differences between the two groups. To this end, a cross-sectional, descriptive design was used, with a non-probabilistic sample of 53 participants (24 women and 29 men) selected at random. Self-esteem was assessed using the Rosenberg Self-Esteem Scale, and the data were statistically analyzed using nonparametric tests due to the lack of normality in the data distribution. The results indicated that there were no statistically significant differences between men and women in self-esteem levels ($p = .684$). Both groups had similar scores, with an overall mean of 38.32 ($SD = 2.67$). It was concluded that gender was not a determining factor in the self-esteem of older adults. However, it is suggested that studies be conducted with larger and more representative samples, taking into account factors such as educational level, access to social support networks, and socioeconomic conditions, to deepen our understanding of the determinants of self-esteem in this population.

Keywords: self-esteem, older adults, gender, well-being

Cortés Heredia, S. J., Castrejón Reyes, V., Santes Saavedra, G., & Lavoignet Acosta, B. J. (2026). Nivel de autoestima en adultos mayores del municipio de Querétaro, México, mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg. *Transdigital*, *7*(14), e660. https://doi.org/10.56162/transdigital660

Transdigital®
revista científica

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. | ISSN: 2683-328X

1. Introducción

El envejecimiento poblacional es un fenómeno global que plantea desafíos significativos. Se proyecta que, a mediados de la década de 2030, la población de personas mayores de 80 años podría llegar a 265 millones, una cifra más alta que la de los niños. Para 2070, el número de adultos mayores de 65 años o más superará al de menores de 18 años, y esta cifra alcanzará los 2,200 millones. Se percibe que el envejecimiento poblacional es acelerado y especialmente significativo en países de ingresos bajos y medianos, donde se espera que el 80% de las personas mayores residan para 2050. Estas proyecciones subrayan la necesidad de implementar políticas que garanticen una mejor calidad de vida para esta población (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2024).

La calidad de vida del adulto mayor es un concepto complejo y multidimensional que ha sido objeto de estudio desde diversas disciplinas como la gerontología, la psicología, la sociología y la salud pública. Este concepto se define como la percepción subjetiva que tiene la persona acerca de su bienestar en diferentes dimensiones, tales como la salud física, la mental, las relaciones sociales, la economía y el ambiente. Esta percepción está influenciada tanto por factores objetivos, como el estado físico y social real, como por aspectos subjetivos, como la satisfacción personal con la vida y el autocuidado. Además, factores como las relaciones familiares, los apoyos sociales y la capacidad para mantener la autonomía garantizan un envejecimiento activo y saludable (Flores-Herrera et al., 2018).

El interés por la calidad de vida en los adultos mayores es un asunto que ha cobrado relevancia debido al envejecimiento acelerado de la población a nivel global. Diversos componentes de apoyo, como los factores personales (predisposición genética, estilo de vida previo, nivel educativo y actitudes hacia el envejecimiento), influyen en la calidad de vida de los adultos mayores. Estos factores les permiten mantener una actitud positiva, así como hábitos saludables esenciales para mejorar la resiliencia y el bienestar en esta etapa de la vida. Al mismo tiempo, se complementan con redes de apoyo familiar y social, caracterizadas por una comunicación afectiva, cuidado y soporte en actividades diarias, lo que contribuye significativamente al bienestar integral del adulto mayor (Limón & Ortega, 2011).

Además de los factores personales, los factores comunitarios desempeñan un papel fundamental en la calidad de vida de los adultos mayores, ya que la accesibilidad a servicios de salud, los espacios públicos adecuados, las oportunidades de participación y las políticas inclusivas determinan un entorno favorable para el adulto mayor, que impulse su autonomía y reduzca los riesgos de exclusión. La teoría del envejecimiento activo destaca la participación social, la autonomía, la seguridad y los cuidados como principios fundamentales para un envejecimiento digno. Este enfoque no solo prolonga la vida, sino que también mejora su calidad a través de condiciones que promuevan la salud, el bienestar y la inclusión social (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2015).

Transdigital®
revista científica

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. | ISSN: 2683-328X

Por otro lado, el autocuidado es entendido como el conjunto de acciones deliberadas para mantener el bienestar físico, emocional y social. Esto permite a los adultos mayores conservar su independencia y optimizar su calidad de vida. Así, el autocuidado no solo refleja hábitos saludables, sino también la capacidad del adulto mayor para tomar decisiones y controlar aspectos de su vida cotidiana. En este sentido, el autocuidado se convierte en un pilar esencial para el bienestar integral, ya que fomenta la autonomía, la responsabilidad y la satisfacción personal en esta etapa de la vida (Araya et al., 2012).

La autoestima es la percepción y la valoración interna, ya sea positiva o negativa, que tiene una persona de sí misma a lo largo de la vida. Esta influye en su interacción con el entorno y las personas que la rodean y se basa en la confianza y la valoración personal. Este desarrollo integral cobra importancia, pues promueve hábitos saludables y fortalece su ajuste emocional y mental. Esta se integra en dimensiones como la seguridad de sí mismo, el autoconcepto, la identidad, el sentido de pertenencia, el propósito y la confianza en sus capacidades (Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores [INAPAM], 2023).

Asimismo, la autoestima abarca la capacidad de mantener la autonomía y la importancia de grupos de apoyo familiar y social. Estas dimensiones son fundamentales para mantener la estabilidad emocional y la calidad de vida en esta etapa. Deben complementarse con intervenciones sociales y comunitarias, actividades físicas y de ocio, así como con el acceso a servicios básicos que fomenten el bienestar físico, mental y personal. En este contexto, el creciente envejecimiento de la población mundial ha puesto en evidencia la necesidad de atender estas dimensiones para garantizar un envejecimiento activo, saludable y digno, evitando el deterioro y la exclusión social (Maas & Reyes, 2018).

Por otro lado, la autoestima determina cómo las personas enfrentan su vida y se manifiesta en distintos niveles: quienes poseen autoestima alta promueven una postura activa, relaciones saludables y actúan con confianza, compromiso y conductas responsables; las personas con autoestima media combinan rasgos positivos e inseguros, muestran estabilidad variable y buscan aprobación; y las personas que muestran autoestima baja se asocian con una percepción negativa de sí mismas, dependencia, conductas evitativas, inseguridad, dificultad para vincularse y predominio de emociones negativas (INAPAM, 2023).

Los estudios relacionados con la vejez y la calidad de vida han sido enriquecidos por teorías del desarrollo humano y enfoques sociológicos que consideran el envejecimiento como un proceso multidimensional. Desde las teorías del desarrollo humano, se entiende esta etapa como un momento vital que se caracteriza por cambios físicos, emocionales, cognitivos y sociales, donde las personas alcanzan su máximo potencial a través de la resiliencia, la adaptación y el crecimiento personal. Por otro lado, los enfoques sociológicos interpretan esta etapa como un fenómeno social influido por factores como las relaciones familiares, las redes de apoyo, el acceso a los recursos y la inclusión social (Gómez & Toro, 2020).

Transdigital®
revista científica

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. | ISSN: 2683-328X

En este sentido, los enfoques sociológicos coinciden en que el envejecimiento no es únicamente un proceso biológico y fisiológico, pues estas teorías enfatizan la importancia de crear entornos que permitan a la persona mayor desarrollar su máximo potencial. En este sentido, se promueve la participación, la autonomía y la creación de entornos favorables para mejorar la calidad de vida en consonancia con la definición del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (Rodríguez Daza, 2010).

En América Latina, diversos estudios han evaluado la autoestima y la calidad de vida en adultos mayores, destacando importantes hallazgos. De acuerdo con el INAPAM (2023), en México, el 90.6% de los adultos mayores reportaron altos niveles de autoestima, mientras que en Chile este porcentaje fue del 52.7%; en Argentina, el 50% de esta población presentó niveles favorables. Por otro lado, en Perú, el 18% de esta población mostró un nivel medio-alto de autoestima. La situación más crítica se detectó en Ecuador, donde el 76% presentó baja autoestima, lo que evidencia una problemática significativa en esta población.

Un estudio realizado por la Universidad Católica del Maule, Chile, tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima y calidad de vida relacionada con la salud en personas matriculadas en el Programa Institucional para la Persona Adulta y Adulta Mayor de la Universidad de Costa Rica. Este estudio utilizó una metodología de tipo cuantitativo, descriptivo-correlacional y transversal, e incluyó una población de 256 personas. Entre los instrumentos aplicados se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) validada para Costa Rica. Los resultados mostraron que la mayoría de los participantes (95%) que pertenecen a este programa presentaron una elevada autoestima; el 1.6% reportó una autoestima baja y el 3.1%, una autoestima media. Es importante destacar que el 70% de los encuestados tenía un nivel educativo alto (estudios universitarios), lo que podría estar relacionado con los altos niveles de autoestima observados (Guillen-Moya et al., 2022).

En Güines, Cuba, se llevó a cabo una investigación en el policlínico docente *Luis Li Trigent*, donde se evaluó la calidad de vida percibida por adultos mayores. El estudio fue de corte transversal, con un muestreo aleatorio, y evaluó a 521 personas de 65 a más de 80 años. Se aplicaron instrumentos de medición del estado mental y la escala de calidad de vida en la tercera edad. Los resultados evidenciaron que el 55.85% de los adultos mayores percibió su calidad de vida como media; el 31.86% la consideró baja; y el 12.28% la clasificó alta. Se destaca que, en todos los rangos, los niveles altos de calidad de vida fueron poco frecuentes, y los niveles bajos se observaron principalmente en los grupos de 60 a 64 y 70 a 74 años. En conjunto, los datos reflejaron una tendencia general hacia el nivel medio de calidad de vida en esta población (García López et al., 2020).

En México, en 2016, se realizó una investigación para medir la autoestima, en la que colaboraron 220 adultos mayores residentes de la Ciudad de México, con un rango de edad de 60 a 88 años. Para ello, se aplicó la EAR. El objetivo del estudio fue conocer las propiedades psicométricas de la EAR. Los resultados demostraron que el 80% de los adultos mayores presentaba niveles altos de autoestima; el 70% de los participantes era casado;

Transdigital®
revista científica

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. | ISSN: 2683-328X

y el 60% tenía educación superior, condiciones que, según este estudio, están asociadas con altos niveles de autoestima durante la vejez (De León & García, 2016).

Estos estudios reflejan la importancia de los factores educativos, sociales y comunitarios en la percepción de bienestar y autoestima de los adultos mayores. Asimismo, evidencian la necesidad de implementar estrategias que promuevan el desarrollo de estos factores, especialmente en contextos donde se observan niveles críticos de calidad de vida y autoestima. Comprender los factores que influyen en la calidad de vida de los adultos mayores es fundamental para diseñar estrategias que promuevan su bienestar y autonomía. Este artículo buscó aportar evidencia actualizada y multidimensional que permita enriquecer las intervenciones destinadas a esta población, especialmente en contextos de vulnerabilidad. En este contexto, el presente estudio analizó los niveles de autoestima en adultos mayores y exploró las diferencias según el género, aportando a la comprensión de los elementos que pueden influir en la estabilidad emocional.

2. Método de investigación

Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo con un diseño de tipo transversal, cuyo propósito fue explorar la autoestima global de las personas, entendida como la valoración general respecto a uno mismo a través de una escala Likert. Este tipo de diseño implicó la recolección de datos en un único momento. La población objeto de estudio incluyó a 53 personas adultas mayores con un rango de edad de 65 a 80 años, conformada por 24 mujeres y 29 hombres.

Los participantes fueron seleccionados mediante un procedimiento aleatorio, aunque la muestra se consideró de tipo no probabilístico. En los criterios de inclusión se consideraron personas mayores de 60 años que aceptaron participar voluntariamente en el estudio. Por otro lado, se excluyeron aquellas personas que no contestaron el cuestionario en su totalidad, marcaron respuestas ambiguas o dejaron ítems sin contestar, con el objetivo de garantizar la calidad y precisión de los datos recolectados.

Antes de la aplicación del cuestionario, se brindó a los participantes una explicación detallada sobre los objetivos del estudio. Se garantizó el cumplimiento de principios éticos mediante la obtención del consentimiento informado por escrito, asegurando en todo momento el anonimato y la confidencialidad de los datos proporcionados. La aplicación del test fue supervisada por el equipo investigador, con el propósito de garantizar la correcta comprensión de los ítems. Este acompañamiento fue relevante para aquellos adultos mayores que pudieran requerir algún apoyo adicional durante el proceso de recolección de datos.

2.1. Instrumentos

Para evaluar la autoestima se utilizó la EAR, desarrollada originalmente por Rosenberg (1965) y validada al castellano por Atienza et al. (2000). Esta escala es reconocida por su validez y fiabilidad en la medición de la

Transdigital
revista científica

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. | ISSN: 2683-328X

autoestima. El instrumento tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción personal, considerando aspectos tanto positivos como negativos sobre su autovaloración. Está compuesto por 10 ítems con escala Likert de cuatro puntos, de los cuales cinco están redactados en sentido positivo (ítems 1, 3, 4, 7 y 10) y cinco en sentido negativo (ítems 2, 5, 6, 8 y 9), con el fin de controlar el sesgo de aquiescencia en las respuestas.

Las puntuaciones se interpretan como autoestima *elevada* (30-40), *media* (26-29) o *baja* (≤ 25). Además, cuenta con propiedades psicométricas sólidas, con una consistencia interna entre 0.76 y 0.87 y una fiabilidad general de 0.80. La EAR ha sido utilizada en investigaciones sobre autoestima en adultos mayores, lo que respalda su idoneidad para este estudio. Los datos recolectados fueron procesados utilizando el software *SPSS*. Este permitió calcular las puntuaciones individuales y realizar el análisis estadístico descriptivo correspondiente. Cabe destacar que el estudio obtuvo la aprobación de un comité de bioética, asegurando el cumplimiento de los estándares éticos establecidos para la investigación.

3. Resultados

El análisis descriptivo permitió examinar los puntajes obtenidos por los participantes según su género. Las mujeres (n = 24) presentaron una media de 38.25 (desviación estándar [DE] = 2.54) y una mediana de 39.50, mientras que los hombres (n = 29) obtuvieron una media de 38.38 (DE = 2.82) y una mediana de 40. Estos valores sugirieron que ambos grupos tuvieron una puntuación similar, aunque con una ligera variabilidad mayor en los hombres.

Para verificar el cumplimiento del supuesto de normalidad, se utilizó la prueba de *Shapiro-Wilk*, la cual reveló que los datos no se distribuyeron normalmente en mujeres ($W = 0.729$, $p < .001$) ni en hombres ($W = 0.647$, $p < .001$). Esta condición se reforzó con los valores de asimetría (-1.73 y -2.40) y curtosis (2.64 y 6.20), así como con la presencia de valores atípicos observados en el diagrama de cajas.

Dado que los datos no cumplían con el supuesto de normalidad, se optó por aplicar la prueba U de Mann-Whitney como alternativa no paramétrica para comparar los puntajes entre ambos grupos. Los resultados mostraron que no existieron diferencias estadísticamente significativas entre mujeres (rango promedio = 26.13) y hombres (rango promedio = 27.72), con un valor de $U = 327.00$, $Z = -0.407$, $p = .684$. Además, el tamaño del efecto calculado fue trivial ($r = 0.056$), confirmando la ausencia de diferencias relevantes en los puntajes de autoestima entre los grupos según género (Tabla 1).

Transdigital
revista científica

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. | ISSN: 2683-328X

Tabla 1
Estadísticos descriptivos del puntaje total por género de los participantes

Género	n	M	Mdn	DE
Mujer	24	38.25	39.50	2.54
Hombre	29	38.38	40.00	2.82
Total	**53**	**38.32**	**40.00**	**2.67**

Nota. M = media; Mdn = mediana; DE = desviación estándar.

Los datos reflejaron las percepciones de autoestima en hombres y mujeres adultos mayores a través de diferentes afirmaciones evaluadas en una escala de cuatro puntos. Las medias en ambos géneros fueron altas, oscilando entre 3.62 y 3.97. Esto indicó una percepción positiva de autoestima en la mayoría de los ítems. Las diferencias entre hombres y mujeres son mínimas, lo que sugiere que ambos géneros tienen percepciones similares sobre su autovaloración. Además, la mediana es constante en cuatro para todos los ítems y ambos géneros, lo que refuerza que la mayoría de los participantes se identifican con afirmaciones positivas sobre su autoestima.

Tabla 2
Estadísticos descriptivos de la percepción de autoestima en adultos mayores según género

Ítems	Género	Válidos	M	Mdn	DE
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.	Mujer	24	3.92	4	0.408
	Hombre	29	3.97	4	0.186
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.	Mujer	24	3.88	4	0.338
	Hombre	29	3.93	4	0.258
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.	Mujer	24	3.83	4	0.381
	Hombre	29	3.83	4	0.468
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.	Mujer	24	3.83	4	0.381
	Hombre	29	3.79	4	0.412
5. En general, estoy satisfecho/a de mí mismo/a.	Mujer	24	3.79	4	0.415
	Hombre	29	3.90	4	0.310
	Mujer	24	3.75	4	0.676

Transdigital®
revista científica

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. | ISSN: 2683-328X

Tabla 2
Estadísticos descriptivos de la percepción de autoestima en adultos mayores según género

Ítems	Género	Válidos	M	Mdn	DE
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.	Hombre	29	3.86	4	0.351
7. En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a.	Mujer	24	3.96	4	0.204
	Hombre	29	3.97	4	0.186
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.	Mujer	24	3.79	4	0.588
	Hombre	29	3.76	4	0.636
9. Hay veces que realmente siento que soy un/a inútil.	Mujer	24	3.71	4	0.464
	Hombre	29	3.62	4	0.775
10. A veces creo que no soy buena persona.	Mujer	24	3.79	4	0.588
	Hombre	29	3.76	4	0.636

Nota. M = media; Mdn = mediana; DE = desviación estándar.

En términos de consistencia, los hombres presentaron DE más bajas en ítems como *siento que soy una persona digna de aprecio* (DE = 0.186) y *en general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a* (DE = 0.186). Esto sugiere respuestas más uniformes en este grupo. Por otro lado, las mujeres mostraron mayor variabilidad en algunos ítems, como *siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a* (DE = 0.676). Esto podría reflejar diferencias individuales más marcadas en sus percepciones.

Ambos géneros mostraron niveles altos de autoestima, con medias cercanas a cuatro en la mayoría de los ítems. Los hombres reportaron mayor satisfacción personal y orgullo, mientras que las mujeres tendieron a rechazar más las afirmaciones negativas, como *hay veces que realmente siento que soy un/a inútil* (mujeres: 3.71; hombres: 3.62). Sin embargo, las diferencias entre géneros son mínimas, lo que sugiere percepciones similares en términos generales.

Por ejemplo, en el ítem *estoy convencido de que tengo cualidades buenas*, tanto hombres (M = 3.93) como mujeres (M = 3.88) mostraron altos niveles de confianza en sus cualidades, con desviaciones estándar bajas que reflejan consistencia en las respuestas. En el ítem *soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente*, ambos géneros tuvieron la misma media (M = 3.83), aunque los hombres presentaron mayor dispersión (DE = 0.468), lo que podría indicar diferencias individuales más marcadas en este grupo.

Transdigital®
revista científica

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. | ISSN: 2683-328X

En afirmaciones relacionadas con actitudes positivas hacia sí mismos, como *tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a*, las mujeres (M = 3.83) tuvieron una media ligeramente superior a los hombres (M = 3.79). Esto sugiere percepciones similares en este aspecto. Sin embargo, en ítems relacionados con la satisfacción general, como *en general, estoy satisfecho/a de mí mismo/a*, los hombres (M = 3.90) reportaron una media más alta que las mujeres (M = 3.79), aunque las diferencias son pequeñas.

Por otro lado, en afirmaciones negativas como *en general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a*, ambos géneros muestran medias muy altas (mujeres: 3.96; hombres: 3.97), lo que indica que la mayoría de los participantes no se identifican con esta percepción negativa. Sin embargo, en el ítem *me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo*, las desviaciones estándar fueron más altas en ambos géneros (mujeres: DE = 0.588; hombres: DE = 0.636), lo que reflejó mayor dispersión en las respuestas.

4. Discusión

Los resultados mostraron que no existen diferencias estadísticamente significativas en los niveles de autoestima entre mujeres y hombres adultos mayores. Esto sugiere que el género no es un factor determinante en la percepción de aprecio personal y respeto hacia uno mismo en esta población. Este hallazgo fue consistente con investigaciones previas que han reportado puntuaciones similares de autoestima en ambos géneros durante la vejez, posiblemente debido a la estabilización emocional y la aceptación personal que caracterizan esta etapa de la vida (De León & García, 2016; Guillen-Moya et al., 2022).

Los resultados reflejaron un panorama positivo en términos de autoestima en adultos mayores, con medias altas en la mayoría de los ítems evaluados, lo que sugiere una percepción favorable de sí mismos en esta etapa de la vida. Este hallazgo coincidió con lo señalado por el INAPAM (2023), que definió la autoestima como un componente clave del bienestar emocional, basado en la confianza y la valoración personal. Esto influye directamente en la interacción con el entorno y en la calidad de vida. Los resultados coincidieron con los hallazgos reportados en México, donde el 80% de los adultos mayores presentaron altos niveles de autoestima. Esto probablemente esté influenciado por factores como el acceso a educación superior, las redes de apoyo social y las políticas públicas enfocadas en el envejecimiento activo (De León & García, 2016).

En este sentido, las teorías del desarrollo humano y los enfoques sociológicos enriquecieron la comprensión del envejecimiento como un proceso multidimensional. Gómez y Toro (2020) subrayaron que está influido por factores físicos, emocionales, cognitivos y sociales. Estos enfoques coincidieron en que el envejecimiento no es únicamente un proceso biológico, sino que está profundamente condicionado por el contexto social y cultural en el que se desarrolla la persona. En el ítem *siento que soy una persona digna de aprecio*, tanto hombres como mujeres mostraron una percepción positiva de su dignidad personal, con medias altas (mujeres: 3.92, hombres: 3.97). Esto resaltó la importancia de las redes de apoyo familiar y social como partes fundamentales para mantener la estabilidad emocional en esta etapa de la vida (Maas & Reyes, 2018).

Transdigital®
revista científica

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. | ISSN: 2683-328X

En relación con el ítem *estoy convencido de que tengo cualidades buenas*, los hombres (3.93) y las mujeres (3.88) mostraron altos niveles de confianza en sus cualidades personales, con una ligera ventaja en los hombres. Esto coincidió con lo señalado por el INAPAM (2023), que destacó la importancia de la confianza en las capacidades personales como un elemento esencial de la autoestima. Por otro lado, en el ítem *soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente*, ambos géneros presentaron la misma media (3.83). Esto indicó una percepción equilibrada de sus capacidades. Sin embargo, la mayor dispersión en los hombres (DE = 0.468) sugiere diferencias individuales más marcadas, lo que podría estar relacionado con factores como el nivel educativo o las experiencias previas. En este sentido, Maas y Reyes (2018) señalaron que el acceso a actividades que fomenten la autonomía y la participación puede ser determinante para fortalecer la percepción de capacidad en los adultos mayores.

En cuanto al ítem *tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a*, las mujeres presentaron una media ligeramente superior (3.83 frente a 3.79 en hombres). Esto sugirió percepciones similares en términos de actitud positiva hacia sí mismos. Este hallazgo resaltó la importancia de las intervenciones sociales y comunitarias que promuevan el bienestar emocional, independientemente del género (Maas & Reyes, 2018). Un aspecto relevante se observó en el ítem *siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a*, donde las mujeres tuvieron una media más baja (3.75) que los hombres (3.86). Esto podría indicar una percepción menos positiva en este aspecto. Lo anterior podría estar influido por factores como las experiencias de vida o el contexto social. Según el INAPAM (2023), la autoestima en los adultos mayores está estrechamente relacionada con la capacidad de mantener la autonomía y las redes de apoyo, lo que podría explicar estas diferencias.

En los ítems relacionados con afirmaciones negativas, como *en general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a* y *hay veces que realmente siento que soy un/a inútil*, ambos géneros mostraron medias altas. Esto indicó que la mayoría de los participantes no se identifican con estas afirmaciones. Sin embargo, los hombres presentaron mayor dispersión en sus respuestas, lo que podría reflejar diferencias individuales en la percepción de estas afirmaciones negativas. Este hallazgo destacó la importancia de fomentar la resiliencia y el ajuste emocional en los adultos mayores, tal como lo señala el INAPAM (2023).

Finalmente, el ítem *me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo* mostró medias similares entre géneros (mujeres: 3.79, hombres: 3.76), pero con mayor dispersión en las respuestas. Esto sugirió que, aunque la percepción general es positiva, existen diferencias individuales que podrían estar influenciadas por factores como el nivel educativo o el acceso a recursos. Maas y Reyes (2018) enfatizaron que el acceso a servicios básicos y actividades de ocio son clave para fortalecer la autoestima y la calidad de vida en esta etapa.

5. Conclusiones

Los resultados reflejaron una autoestima favorable en los adultos mayores evaluados, con diferencias mínimas entre géneros y una percepción positiva generalizada. Esto sugiere que el género no es un factor determinante en

Transdigital®
revista científica

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. | ISSN: 2683-328X

la percepción de apreciación personal en esta etapa de la vida. La autoestima alta en ambos géneros podría estar relacionada con factores como el nivel educativo y el apoyo social, aunque estos aspectos no fueron analizados directamente en este estudio.

Sin embargo, las diferencias individuales observadas en algunos ítems resaltaron la necesidad de implementar estrategias personalizadas que promuevan la autonomía, la participación y el bienestar emocional en esta población. Esto resulta relevante en el contexto del envejecimiento activo, donde la autoestima desempeña un papel central en la calidad de vida. De ahí la necesidad de fortalecer el ajuste emocional mediante intervenciones que atiendan las necesidades particulares de esta población.

Los resultados destacaron la necesidad de continuar explorando otros factores que podrían influir en la autoestima de los adultos mayores, como el nivel socioeconómico, el acceso a servicios de salud y las experiencias de discriminación por edad. Estos factores podrían proporcionar una visión más integral de los determinantes de la autoestima en esta población, contribuyendo al diseño de políticas públicas y programas que garanticen un envejecimiento digno y saludable.

El uso de la EAR demostró ser una herramienta apropiada para evaluar la autoestima en adultos mayores, gracias a su estructura validada y sus propiedades psicométricas sólidas. No obstante, es importante considerar que la muestra utilizada fue relativamente pequeña y no probabilística. Esto limitó la generalización de los resultados a otras poblaciones de adultos mayores. Este estudio destacó la importancia de diseñar intervenciones y políticas públicas que promuevan el bienestar emocional y la inclusión social de esta población, independientemente de su género. Se sugiere realizar estudios que incluyan un análisis más detallado de los factores sociales, económicos y culturales que podrían influir en la autoestima de los adultos mayores. Además, sería relevante explorar cómo las intervenciones específicas, como programas de apoyo social o actividades educativas, impactan en la autoestima y el bienestar de esta población.

Referencias

Araya, A. G., León, D., Rojas, M., & Carvajal, M. P. (2012). *Calidad de vida en la vejez. Autocuidado de la Salud*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Programa Adulto Mayor. http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/adultomayor-autocuidado-09-2014.pdf

Atienza, F., Moreno, Y., & Balaguer, I. (2000). Análisis de la dimensionalidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg en una muestra de adolescentes valencianos. *Revista de Psicología Universitas Tarraconensis, 22*(1-2), 29-42.

De León, C., & García, M. (2016). Escala de Rosenberg: validez en la vejez. *Ciencias Psicológicas, 10*(2), 119-127.

Flores-Herrera, B. I., Castillo-Muraira, Y., Ponce-Martínez, D., Miranda-Posadas, C., Peralta-Cerda, E. G., & Durán-Badillo, T. (2018). Percepción de los adultos mayores acerca de su calidad de vida. Una perspectiva desde el contexto familiar.

Transdigital®
revista científica

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. | ISSN: 2683-328X

Revista de Enfermería del Instituto Mexicano del Seguro Social, 26(2), 83-88. https://revistaenfermeria.imss.gob.mx/index.php/revista_enfermeria/article/view/387

García López, L. E., Quevedo Navarro, M., La Rosa Pons, Y., & Leyva Hernández, A. (2020). Calidad de vida percibida por adultos mayores. *Revista Electrónica Medimay, 27*(1). https://www.medigraphic.com/pdfs/revciemedhab/cmh-2020/cmh201c.pdf

Gómez, A. N., & Toro, A. F. (2020). *Estudio teórico sobre vejez y envejecimiento* [Tesis de Licenciatura, Corporación Universitaria Minuto de Dios], Colombia.

Guillen-Moya, M. J., Jiménez-Alcocer, K. A., Ramírez-Elizondo, N., & Ceballos-Vásquez, P. (2022). Autoestima global y calidad de vida relacionada con salud percibida por adultos mayores. *Index de Enfermería, 30*(1-2), 9-13.

INAPAM. (2023). *Guía para promover la Autoestima en Personas Adultas Mayores*. Secretaría de Bienestar. Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/919392/23_GUI_A_PARA_PROMOVER_LA_AUTOESTIMA_EN_PAMS_APA_1.pdf

Limón, M. R., & Ortega, M. C. (2011). Envejecimiento activo y mejora de la calidad de vida en adultos mayores. *Revista de Psicología y Educación, 6*, 225-238. https://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/68.pdf

Maas, M., & Reyes, V. (2018). Envejecimiento, vejez y calidad de vida. En V. Reyes-Audiffred, C. A. Guidotti González, E. M. Ortega Medina, & González Celis, A. (Eds.), *Calidad de vida en la vejez* (pp. 3-29). Universidad Nacional Autónoma de México. https://www.researchgate.net/publication/355520717_Calidad_de_vida_en_la_vejez

OMS. (2015). *Informe mundial sobre el Envejecimiento y la Salud*. Organización Mundial de la Salud. https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/49cb8c52-7daa-4cc2-8fb9-f5220d5e4f39/content

ONU. (2024). Envejecimiento. *Página web oficial de la Organización de las Naciones Unidas*. https://www.un.org/es/global-issues/ageing

Rodríguez Daza, D. K. (2010). *Vejez y Envejecimiento: Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud*. Universidad del Rosario.

Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press. https://doi.org/10.1515/9781400876136

Transdigital®
editorial

La Editorial *Transdigital* publica libros de carácter científico y académico. Se pueden publicar tesis de posgrado, una vez sometidas al sistema de evaluación de pares de doble ciego. Servicios:

- Gestión del International Standard Book Number (ISBN), del Digital Object Identifier (DOI) y del código de barras.
- Diseño gráfico
- Servicio de corrección de estilo y redacción.
- Dictaminación de la revisión por pares en doble ciego hecha por miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México.
- Alojamiento permanente del libro en la editorial Transdigital (www.editorial.transdigital.mx)
- Distribución gratuita en *Dialnet*, *Google Books*, *Google Play* y *SCRIBD*.
- Distribución a precio mínimo en *Amazon Kindle* (cuota que pagan los lectores de *Kindle*).

La editorial *Transdigital* está en el Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594. Además, está afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor. Y está en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.

Transdigital®
congreso virtual

El Congreso Virtual *Transdigital* se realiza anualmente de manera totalmente virtual (www.congreso.transdigital.mx). Este evento tiene el objetivo de reunir resultados parciales o finales de investigaciones empíricas, documentales o ensayos científicos sobre temas y desafíos que involucran a la tecnología y la transformación digital en sociedad.

Está dirigido a investigadores(as), docentes de todas las modalidades y niveles del sistema educativo, estudiantes de pregrado y posgrado, gestores(as) educativos(as), directivos(as) y demás profesionales interesados(as) en la investigación empírica y documental sobre el uso de la tecnología y la transformación digital en diversos ámbitos sociales, por ejemplo, la salud, el ocio, el turismo, las finanzas, la educación, el desarrollo comunitario, la industria, etcétera.

La inscripción por texto, con un máximo de tres autores(as) da el derecho de publicar la ponencia como capítulo de libro académico en la editorial *Transdigital*, una vez que ha sido admitida por el Comité Científico; además se otorgan certificados de ponencia y asistencia. Ese libro cuenta con International Standard Book Number (ISBN), Digital Object Identifier (DOI) y código de barras.

El Congreso Virtual *Transdigital* es una iniciativa que está inscrita está en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.

Transdigital®
revista científica

La revista científica *Transdigital* es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua, de manera que se reciben textos durante todo el año. Es editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Evalúa los textos con el sistema de pares de doble ciego. Se admiten Artículos de investigación y Ensayos científicos originales.

El proceso de publicación es expedito y, en promedio, los textos se publican tres meses después de que han sido recibidos. El Consejo científico y el Comité editorial se compone por distinguidas y distinguidos académicos de talla nacional e internacional. Cuenta con la Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102, International Standard Serial Number (ISSN) 2683-328X, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Hasta ahora, está indizada en Latindex, Dialnet, ERIHPLUS, REDIB, EuroPub, LivRe, AURA, Academic Resource Index (ResearchBib), MIAR, OpenAire-Explore, Refseek, Sherpa Romeo, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, ZDB Zeitschriften Datenbank, WorldCat, Dimensions, The University of Liverpool, Discovery, Erasmus University Rotterdam, Mir@bel, REBIUN, DARDO, UOCI, LatinRev, ROAD, Google Scholar, Crossref, Scite, Lens, Internet Archive, BASE, etc.

El costo de publicación puede ser consultado en: www.revista.transdigital.mx