

Transdigital[®]

revista científica



Volumen 7, número 13: Enero-junio 2026

ISSN: 2683-328X

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S. C.

La revista científica *Transdigital* es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Hasta ahora, la revista ha sido indizada en: *Latindex*, *Dialnet*, *ERIHPLUS*, *REDIB*, *EuroPub*, *LivRe*, *AURA*, *Academic Resource Index (ResearchBib)*, *MIAR*, *OpenAire-Explore*, *Refseek*, *Sherpa Romeo*, *Elektronische Zeitschriftenbibliothek*, *ZDB Zeitschriften Datenbank*, *WorldCat*, *Dimensions*, *The University of Liverpool*, *Discovery*, *Erasmus University Rotterdam*, *Mir@bel*, *REBIUN*, *DARDO*, *UOCI*, *LatinRev*, *ROAD*, *Google Scholar*, *Crossref*, *Scite*, *Lens*, *Internet Archive*, *BASE*, *OpenAlex*, *Semantic Scholar* y *ScienceOpen*. Dirección oficial: Circuito Altos Juriquilla 1132. C.P. 76230, Querétaro, México. Tel. +52 (442) 301-3238. Página web oficial: www.revista.transdigital.mx. Correo electrónico: revista@transdigital.mx. Editor en jefe: Alejandro Escudero-Nahón (ORCID: 0000-0001-8245-0838). Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102. International Standard Serial Number (ISSN): 2683-328X; ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (México). Responsable de la última actualización: Editor en jefe: Alejandro Escudero-Nahón. Todos los artículos en la revista *Transdigital* están licenciados bajo Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0). Usted es libre de: Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente. La persona licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia. Lo anterior, bajo los siguientes términos: Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.



Transdigital[®]

revista científica

CONOCIMIENTO TRADICIONAL E INNOVACIÓN
SOCIAL EN EL SECTOR ARTESANAL QUERETANO

TRADITIONAL KNOWLEDGE AND SOCIAL
INNOVATION IN QUERETARO ARTISAN SECTOR



Rebeca Mejía-Vázquez*
Universidad Autónoma de Querétaro, México
ORCID: 0000-0002-4541-7286



Carla Patricia Bermúdez Peña
Universidad Autónoma de Querétaro, México
ORCID: 0000-0003-4728-7080



Francisco Flores Agüero
Universidad Autónoma de Querétaro, México
ORCID: 0000-0002-6708-8401



Autora de correspondencia*

Fecha de recepción: 17/09/2025

Sección: Artículo de investigación

Fecha de aceptación: 21/01/2026

CONOCIMIENTO TRADICIONAL E INNOVACIÓN SOCIAL EN EL SECTOR ARTESANAL QUERETANO

TRADITIONAL KNOWLEDGE AND SOCIAL INNOVATION IN QUERETARO ARTISAN SECTOR

RESUMEN

El objetivo de este artículo fue analizar la transmisión del conocimiento tradicional y su vínculo con la innovación social a partir de las formas cómo lo llevan a cabo en los talleres artesanales de los municipios de Querétaro, México. El enfoque de la investigación fue cualitativo, pues se aplicaron entrevistas en 12 talleres, la selección de esto fue a partir de tres criterios: 1) que tuvieran artesanías en venta; 2) aceptaran recorridos o visitas en sus lugares de trabajo; y 3) contaran con algún reconocimiento (ya sea por parte del artesano, la artesana o sus artesanías). Igualmente se realizaron visitas de familiarización y se utilizó la observación participante y no participante. En este contexto, se identificó que para la preservación del saber artesanal se han integrado otras formas para transmitir dicho conocimiento, si bien se realiza, primordialmente, *de generación en generación*, en los talleres se han incorporado opciones como abrir escuelas de aprendizaje y enseñanza, se consideran aprendices de la comunidad (aunque no pertenezcan a familias artesanas). Con base en lo anterior, las características asociadas con la innovación social fueron la cocreación, el empoderamiento social, la capacidad de agencia y la generación de espacios de aprendizaje. Estos aspectos innovaron en los rubros de producto, proceso, comercialización y administración. Además, fomentaron la cosmovisión, la transmisión del saber (conocimiento con énfasis en lo tácito y lo tradicional) y las políticas públicas sobre el sector artesanal.

Palabras clave: artesanía, saberes, innovación social, sector artesanal

ABSTRACT

The aim of this article was to analyze the transmission of traditional knowledge and its link to social innovation, focusing on how this transmission is carried out in artisan workshops in the municipalities of Querétaro, Mexico. The research approach was qualitative, employing interviews in 12 workshops. These workshops were selected based on three criteria: 1) that they sold their crafts; 2) that they accepted tours or visits to their workplaces; and 3) that they had received some form of recognition (either for the artisan or their crafts). Familiarization visits were also conducted, and both participant and non-participant observation were used. In this context, it was identified that, for the preservation of artisanal knowledge, other methods of transmitting this knowledge have been integrated. While it is primarily transmitted from generation to generation, workshops have incorporated options such as opening learning and teaching schools, and apprentices are considered part of the community (even if they do not belong to artisan families). Based on the above, the characteristics associated with social innovation were co-creation, social empowerment, agency, and the creation of learning spaces. These aspects fostered innovation in the areas of product, process, marketing, and management. Furthermore, they promoted a shared worldview, the transmission of knowledge (with an emphasis on tacit and traditional knowledge), and public policies regarding the artisan sector.

Keywords: handicraft, knowledge, social innovation, artisan sector

1. INTRODUCCIÓN

En México, el sector artesanal es un oficio que representa la riqueza cultural de la nación y los pueblos que se dedican a esta actividad. Además, es una forma de vida y una manifestación cultural de la identidad y los saberes que se transmiten de generación en generación a partir de quienes elaboran las piezas (artesanías) hechas a mano. Asimismo, forma parte del patrimonio cultural, el cual es un elemento central en la configuración de la identidad local y el fortalecimiento de la cohesión social (Morales Saldaña et al., 2025).

Con base en la Cuenta Satélite de la Cultura en México (CSCM), la actividad económica de las artesanías en 2021 representó el 0.6% del Producto Interno Bruto (PIB) Nacional. Esto se reflejó en los 479,655 puestos de trabajo ocupados remunerados (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2023). Además, según el INEGI (2023), las artesanías en el rubro *Cultura* aportó 153,437 millones de pesos. Es decir, el 20.8% de lo que se generó en pesos corrientes en dicho sector.

Sin embargo, a pesar de la importancia cultural y económica que puede tener este sector a nivel nacional y estatal, la discontinuidad de este oficio cada vez es más latente. De acuerdo con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías ([FONART] 2020) y Saligan Rojas et al. (2017) la mayoría de las comunidades artesanales del país padecen múltiples carencias. En otras palabras, no cuentan con infraestructura ni con prestaciones laborales y espacios para comercializar sus productos. Asimismo, estas comunidades enfrentan retos como la presencia de productos manufacturados de forma masiva, los altos costos de la materia prima, la venta de sus artesanías a través de intermediarios y la preservación de los *saberes*.

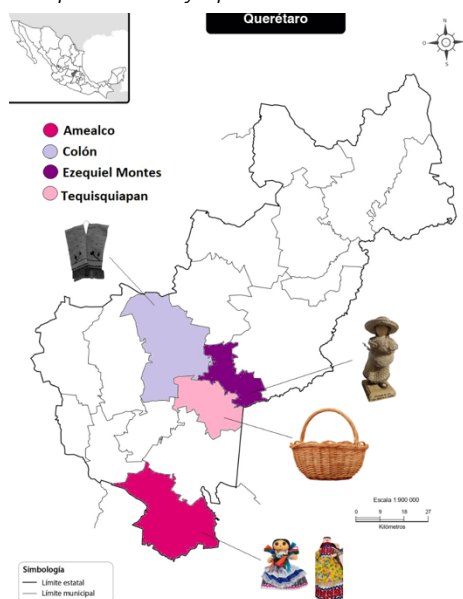
En este sentido, las nuevas generaciones ya no desean aprender el oficio; dadas las dificultades a las que se enfrenta un artesano en proceso de formación, con años de aprendizaje y bajos precios de sus obras, no hay muchos candidatos para seguir aprendiendo. Ante esta situación, emergen propuestas que buscan fortalecer el sector artesanal, en especial, relacionadas con la innovación en productos, procesos, administración (Bloch, 2007) y comercialización. No obstante, aún son pocos aquellos estudios que atienden aspectos sobre la transmisión de conocimiento (tradicional) y la innovación como una forma de recuperar, revitalizar y compartir estos saberes. En este sentido, “el conocimiento tradicional está notablemente ausente de la literatura académica sobre innovación” (Villalba Morales, 2022, p. 20).

Adicionalmente, el mundo del sector artesanal no es ajeno a la innovación, aunque en ocasiones presente reticencia por parte de los artesanos por miedo a que deje de ser *artesanal* o el desconocimiento sobre cómo aplicarla en sus espacios de trabajo. Es importante considerar que el sector tiene sus propias especificaciones (Abeledo et al., 2016). En este contexto, la innovación social surge como una posibilidad para seguir trabajando en revitalizar el oficio artesanal y con ello dar continuidad a esta actividad.

Ante este panorama, es importante trabajar el sector artesanal en Querétaro, México, en cuatro de sus principales municipios (Figura 1). Se seleccionó este estado debido al papel y relevancia que tiene en el contexto estatal, nacional e internacional en cuanto a las artesanías (Medina, 2025; Secretaría de Relaciones Exteriores, 2023). Por ejemplo, las muñecas *Lele* y *Dönxu* recibieron el nombramiento como Patrimonio Cultural del Estado en 2018 (Pérez, 2019). En este sentido, el objetivo de este artículo fue analizar la transmisión del conocimiento tradicional y su vínculo con la innovación social por medio de los talleres que se seleccionaron de cada municipio queretano.

Figura 1

Localización geográfica de municipios queretanos y tipos de artesanías



Nota: Elaborado con base en el mapa de *Cuéntame de México* (s.f.).

1.1. Conocimiento tradicional

De acuerdo con Martínez (2018), la taxonomía de conocimientos se divide en tres tipos:

- Conocimiento tácito (conocimiento personal o social): es inexplicable, difícil de expresar y formalizar, consta de hábitos y aspectos culturales vinculados con la vivido y experimentado por las personas.
- Conocimiento explícito (codificado): es el racional y puede ser expresado en manuales, datos, acciones específicas o fórmulas.

- Conocimiento tradicional: es conocimiento tácito, procede del pasado y ha evolucionado en el tiempo. Está basado en la intuición, la cosmovisión (tradiciones culturales y conocimiento de la naturaleza), experiencia, innovaciones, capacidades, prácticas y enseñanzas asociadas con el estilo de vida de una comunidad; se asocia con los pueblos originarios, la comunidad indígena o rural. Además, se transmite de generación en generación de manera oral y de práctica.

En este sentido, cuando se refiere a lo *tradicional* es por su vínculo con las costumbres, la cultura y las tradiciones, no por la antigüedad del conocimiento (Muñoz-Rojas et al., 2019). Por lo que, “el arte popular y la artesanía son representaciones culturales en las que se transmiten conocimientos de una comunidad tradicional” (Martínez, 2018, p. 127). El medio de aprendizaje es la observación y su vínculo con la naturaleza. Por lo tanto, los artesanos aprenden a través de lo que observan (ya sea de sus abuelos, padres u otros maestros artesanos), se inspiran en lo que ven en su vida cotidiana para aplicarlo en las piezas que elaboran y en su mayoría aprenden haciendo (*learning by doing*), hay una relación de enseñanza-aprendizaje entre el artesano maestro y el aprendiz (Greenfield & Childs, 2005).

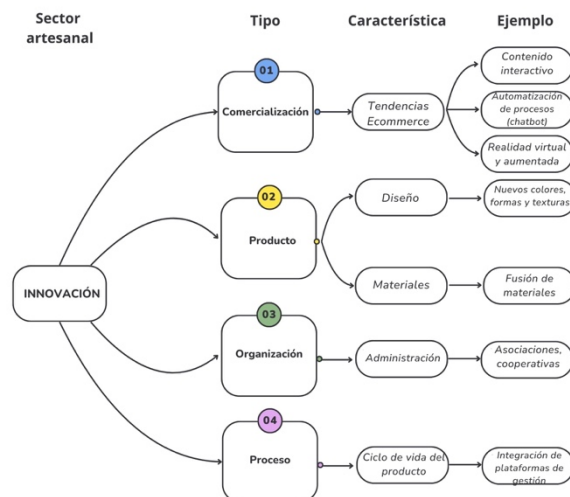
1.2. Innovación en el sector artesanal

En el caso del sector artesanal, la innovación, con base en Greenfield y Childs (2005) se establece a partir de tres factores: 1) la tradición, en ocasiones esta interacción (durante la enseñanza y el aprendizaje) se adaptaba para mantener la tradición, pero no a promover la innovación; 2) la interdependencia familiar y los integrantes de la comunidad (el conocimiento se transmite a través de un miembro de la generación más vieja); y 3) la autoridad (relacionado con la edad). No obstante, con el paso de los años, estas perspectivas también evolucionaron, a partir de la producción de cambios económicos, culturales, sociales y políticos.

Si bien se tienen investigaciones sobre innovación (Figura 2) en el producto (artesanías), comercialización (mercadeo, venta y distribución), organización (administración) y proceso (técnicas) (Del Carpio, 2016; Alexandre et al., 2017; Correa García & González Acolt, 2017; Santamaría Aguirre, 2018; Chacón Martínez & Gaona León, 2021), los estudios enfocados a la transferencia de conocimiento son menores. Es decir, aún siguen siendo menos los estudios que consideran los beneficios sociales a partir del abordaje del tema y que, además, estén aplicados al sector artesanal y la transferencia de los saberes representados por la memoria colectiva con alto contenido de conocimiento tácito. Desde esta perspectiva, al identificar las características (fortalezas y debilidades) sobre cómo se trabaja la innovación en lo artesanal es que se puede contar con insumos para el diseño más preciso de políticas públicas que promuevan la innovación (Villalba Morales, 2022) en este sector.

Figura 2

Ejemplos de innovación el sector artesanal



1.3. Conceptualización de innovación social

Si bien todas las formas de innovación son necesariamente sociales porque sus impactos positivos o negativos tienen como lugar la sociedad, el término innovación social se utiliza para describir una amplia gama de actividades organizacionales e interorganizacionales diseñadas para abordar los problemas más arraigados de la sociedad (Tracey & Stott, 2016). Además, se identifica que el reto es social, ya que trata de fortalecer el sistema de innovación en su conjunto. Este enfoque beneficia a la sociedad y fortalece su capacidad para actuar colectivamente y solucionar sus propios problemas. Asimismo, abarca diversos campos y sectores donde se puede implementar, desde la educación hasta el desarrollo comunitario y la sostenibilidad; uno de sus elementos característicos es el enfoque en el empoderamiento y la participación de las comunidades en el proceso de cambio (Murray et al., 2010).

En este orden de ideas, es un proceso de recontextualización y de cambio (Ulloa-Duque et al., 2023), donde los actores se relacionan entre sí para ayudarse en el proceso de aprendizaje y la generación de nuevas capacidades (Estensoro, 2015). Asimismo, valora la riqueza de los procesos colectivos e integra creatividad y transformación (Jaillier-Castrillón et al., 2020; Méndez Ortiz, 2017). La innovación social, más que por la tecnología o el mercado, está promovida por los cambios en el comportamiento. Además, se desprende de iniciativas locales, comunitarias, así como de entornos que tienen la disposición para participar en la construcción social desde la conciencia de una necesidad que aún no está cubierta (Echevarría, 2008; Rodríguez Herrera & Alvarado, 2008).

Con base en Jaillier (2017) se identificaron seis elementos de la innovación social: 1) valora la riqueza de un proceso colectivo; 2) genera enriquecimiento de las relaciones interpersonales; 3) genera cohesión de grupo; 4) permite la superación de fatalismos respecto de una realidad circundante; 5) reúne la creatividad y la transformación para mejorar la calidad de vida de una comunidad, un grupo y hasta un individuo; y 6) implica diferentes actores o partes interesadas.

2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo exploratorio, se realizaron visitas de familiarización a los talleres seleccionados en septiembre-octubre de 2023 y 2024. En 2025, se aplicaron entrevistas semiestructuradas, así como observación participante y no participante. Para elegir a los talleres se consideraron tres criterios: 1) que vendieran sus artesanías; 2) aceptaran recorridos o visitas en sus lugares de trabajo; y 3) contaran con algún elemento de reconocimiento (ya sea por parte del artesano, la artesana o sus artesanías).

Es importante comentar que no se encontró una base de datos respecto al número total y características de talleres de Querétaro, México, y sus municipios, por lo que la información se recopiló de fuentes secundarias (páginas de turismo, mapas de los corredores artesanales que se encuentran en los centros de los municipios y directamente en las oficinas de Ayuntamiento, especialmente en el área de turismo de cada destino).

De acuerdo con lo anterior, se eligieron tres talleres de cada municipio (Tabla 1); para efectos de este estudio se identificaron con el nombre del lugar y se le asignó un número. Por ejemplo: Amealco Taller 1. En el caso de Amealco, México, fueron aquellos que trabajan la elaboración de la muñeca *Lele* y la muñeca *Dónxu*. En cuanto a Colón, México se seleccionaron talleres que trabajan artesanías a base de lana. De Ezequiel Montes, México, aquellos que utilizan como materia prima el ixtle. Finalmente, en Tequisquiapan, México, quienes elaboran artesanías a base de mimbre.

Tabla 1

Características de los talleres

Municipio taller	Tipos de artesanía	Otras características
Amealco Taller 1	Principalmente muñeca, aunque también elaboran llaveros, monederos, servilletas, etc.	Cuentan con marca registrada, exportan sus artesanías, han participado en eventos nacionales, cuentan con envíos a toda la República Mexicana. Está integrado por más de 16 artesanas de diferentes familias, en los procesos se incluyen a niñas y jóvenes (observadores).

Tabla 1

Características de los talleres

Municipio taller	Tipos de artesanía	Otras características
Amealco Taller 2	Principalmente muñeca, aunque también elaboran llaveros, monederos, etc.	El trámite de su marca aún no está concluido, exportan artesanías, han participado en eventos nacionales, la líder del proyecto tiene reconocimientos nacionales e internacionales. Está integrado por más de 16 artesanas, en los procesos se incluyen a niñas y jóvenes (observadores).
Amealco Taller 3	Principalmente muñeca, aunque también elaboran llaveros, monederos, diademas, etc.	Han participado en eventos nacionales, venta mayoreo (estatal y nacional), cuenta con aliados vinculados con el turismo (senderismo y gastronomía). Está integrado por menos de 15 personas, es un taller familiar.
Colón Taller 1	Artesanías de vestimenta y decoración (sarapes, blusas, etc.), trabajan el telar de pedal.	El artesano maestro participó en la elaboración del sarape para más grande. El taller tiene característica de escuela, actualmente hay más de 10 estudiantes mujeres.
Colón Taller 2	Artesanías de vestimenta y decoración (sarapes, blusas, etc.), trabajan el telar de pedal.	Artesano reconocido por otros artesanos, forma parte de la asociación de artesanos colonenses. Está integrado principalmente por el maestro artesano.
Colón Taller 3	Artesanías de vestimenta y decoración (sarapes, blusas, etc.), trabajan el telar de pedal.	Artesano reconocido por otros artesanos, trabaja y participa en proyectos en colaboración. El taller está integrado principalmente por el maestro artesano.
Ezequiel Montes Taller 1	Bolsas, estropajos, muñecas, artículos de decoración, etc.	Cuentan con marca registrada, han participado en eventos nacionales. Está integrado por más de cinco personas.
Ezequiel Montes Taller 2	Reatas de lazar, estropajos, llaveros, cinturones, etc.	Han participado en eventos nacionales, cuentan con venta por mayoreo (estatal y nacional). Está integrado por aproximadamente 10 personas.
Ezequiel Montes Taller 3	Artesanías de uso y decoración (estropajos, muñecas, etc.).	Han participado en eventos nacionales, cuentan con venta local, una de las integrantes es hablante del <i>hñahñu</i> (otomí). Integrado por aproximadamente seis mujeres artesanas.

Tabla 1

Características de los talleres

Municipio taller	Tipos de artesanía	Otras características
Tequisquiapan Taller 1	Artesanías de decoración y uso cotidiano (canastas, bolsas, alhajeros, etc.).	Trabajan el material sintético para fabricar muebles, también los arreglan. Han participado en capacitaciones y han trabajado con universidades para el tema de diseños. Integrado por, principalmente, dos artesanos.
Tequisquiapan Taller 2	Artesanías de decoración y uso cotidiano (canastas, bolsas, alhajeros, etc.).	Gestiona apoyos y capacitaciones. Integrado, por más de 20 artesanos.
Tequisquiapan Taller 3	Artesanías de decoración y uso cotidiano (canastas, bolsas, figuras de decoración, etc.).	El padre de la artesana fue uno de los referentes en el trabajo de mimbre. Integrado, principalmente, por la artesana líder.

En el caso de las entrevistas se solicitó permiso y consentimiento a las personas entrevistadas para grabar y utilizar la información en la investigación. La duración de las entrevistas fue en promedio de una hora, aunque se presentaron casos de más tiempo. En cuanto a la observación participante y no participante se utilizaron cédulas de observación y notas de campo durante las visitas a los talleres.

3. RESULTADOS

Respecto a los resultados del estudio, los artesanos están interesados en continuar con su oficio, pero se identificó poco interés de las nuevas generaciones para aprender o dedicarse a esta actividad. En otros casos, los artesanos deciden no involucrar a la familia ya que consideran que hay mejores oportunidades (económicas) si estudian y se preparan en otras áreas.

Por otra parte, los artesanos sí están interesados en innovar, pues cuando se les preguntó sobre qué tipo de innovación han implementado en su taller, los artesanos comentaron que principalmente en los productos (diseños, colores, tipos de artesanía, materia prima), la forma de administración (uno de los ejemplos está en Colón, ya que en 2025 se constituyó la Asociación de Artesanos Colonenses) y el uso de tecnología para comercializar sus artesanías (aceptan métodos de pago con tarjeta y transferencia, cuentan con redes sociales). Sin embargo,

consideraron no estar capacitados para usar la tecnología (asociada principalmente al uso de plataformas digitales o redes sociales).

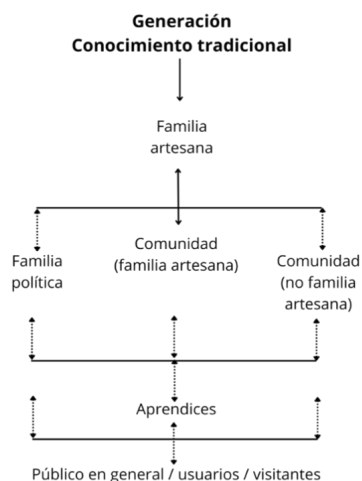
Un aspecto que influye en ellos para innovar es participar en concursos por que los motiva a diseñar nuevas artesanías (preservando la técnica) o cuando estudiantes realizan trabajos con ellos (a partir de proponer diseños). De igual forma, los clientes también influyen cuando solicitan algún tipo de artesanía (en ocasiones solo les envían la imagen de lo que quieren). En este sentido, uno de los artesanos señaló que, si no innova, su taller dejará de existir.

Sin embargo, al ser interrogados sobre las formas en que han innovado en la transmisión del conocimiento, los artesanos no identificaron acciones específicas orientadas a este fin. En su mayoría señalaron que la continuidad del oficio depende principalmente de la venta de sus artesanías, ya que esta genera incentivos para que la actividad se mantenga en el tiempo. También, coincidieron en que cada vez resulta más complejo involucrar a las nuevas generaciones en el trabajo artesanal.

En este contexto, se identificaron talleres en los que la transmisión del conocimiento no se limitó al ámbito familiar directo, sino que incorpora a personas de la localidad e incluso a externas a esta como una estrategia para evitar la desaparición del oficio. Esto ha dado lugar a una diversificación en las formas de transmisión del conocimiento tradicional (Figura 3), que deja de operar exclusivamente bajo el esquema *de generación en generación*. En los casos estudiados, esta transformación abrió la posibilidad de que otros actores continúen con la práctica artesanal, lo que responde a una preocupación compartida por los artesanos respecto a la preservación de las técnicas y los saberes tradicionales.

Figura 3

Transmisión de conocimiento tradicional



De acuerdo con las entrevistas y las visitas de familiarización se identificó que en los municipios de estudio además de considerar la forma *tradicional* de transmitir el conocimiento (entre familia artesana), en algunos talleres han adoptado otras posibilidades (Tabla 2). Por ejemplo, al integrar personas de la comunidad (aunque no sean de familias artesanas), tal es caso de un taller en Ezequiel Montes, México. Además, existen talleres que han gestionado un espacio de aprendizaje, estilo escuela, para que cualquier persona interesada en aprender las técnicas de tejido lo pueda hacer, como sucede en Colón, México. Esta acción se vincula con la capacidad de gestión de espacios de aprendizaje por parte del maestro artesano, quien actualmente cuenta con 15 estudiantes, principalmente mujeres. De igual forma, al recibir turistas en sus lugares de trabajo para que las personas aprendan a elaborar una artesanía (vinculados con el turismo) también contribuye a la transmisión del conocimiento y a la característica de cocreación.

Tabla 2

Formas de transmitir el conocimiento tradicional en el sector artesanal queretano

Municipio taller	Transmisión del conocimiento
Amealco Taller 1	Transmisión entre familia artesana, entre miembros de la comunidad y al público en general (a través de los talleres [turísticos]). Colaboran con otros grupos de otros sectores (trabajan el sillar y otros la medicina tradicional) para difundir su trabajo.
Amealco Taller 2	Transmisión entre familia artesana, entre miembros de la comunidad y al público en general (a través de los talleres [turísticos]).
Amealco Taller 3	Transmisión entre familia artesana, entre familia política y al público en general (a través de los talleres [turísticos]).
Colón Taller 1	Transmisión entre familia artesana (solo uno de los hijos continúa con el oficio, aprendices (de la comunidad y externos, en ocasiones no pertenecen a familias artesanas) y al público en general (a través de los talleres [turísticos]).
Colón Taller 2	Transmisión entre familia artesana y al público en general (a través de los talleres [turísticos]). Hace un par de años iba a participar como contratista en el programa <i>Jóvenes del Futuro</i> del gobierno para tener aprendices jóvenes, pero solicitaban que les diera seguro, aspecto que no era factible porque no sería rentable para el taller.
Colón Taller 3	Transmisión entre familia artesana y al público en general (a través de los talleres [turísticos]).
Ezequiel Montes Taller 1	Transmisión entre familia artesana, entre miembros de la comunidad (no pertenece a familia artesana) y al público en general (a través de los talleres [turísticos]).

Tabla 2

Formas de transmitir el conocimiento tradicional en el sector artesanal queretano

Municipio taller	Transmisión del conocimiento
Ezequiel Montes Taller 2	Transmisión entre familia artesana y al público en general (a través de visitas a su lugar de trabajo).
Ezequiel Montes Taller 3	Transmisión entre familia artesana, entre miembros de la comunidad (solo a una persona que llegó al lugar y la consideran parte de la familia) y al público en general (a través de las visitas a su lugar de trabajo).
Tequisquiapan Taller 1, 2 y 3	Transmisión entre familia artesana, a familia política y al público en general (a través de los talleres [turísticos]).

Si bien los talleres analizados mantienen vínculo con la *Casa Queretana de las Artesanías* -instancia estatal dedicada a la exposición, comercialización de artesanías y a la capacitación de artesanos-, se identificaron diferencias en la forma en que transmiten sus saberes entre los municipios estudiados. En los talleres de Amealco, Colón y Ezequiel Montes, México, se observaron diversas prácticas, mientras que, en el caso de Tequisquiapan, México, los tres talleres analizados presentan dinámicas similares.

Uno de los diferenciadores de Tequisquiapan, México, es su vínculo con la *Casa del Artesano* del municipio, lo que les permite, no solo comercializar sus artesanías en dicho espacio, sino que, además, cuenta con canales de venta independientes, y también participa activamente en actividades orientadas a la difusión de su oficio. Entre estas acciones se encuentra la impartición de talleres de mimbre dirigidos al público en general los fines de semana, así como su participación en eventos locales como el *Festival Nacional de Queso y el Vino*, donde contribuyen con piezas artesanales para la decoración. Estas prácticas amplían la transmisión del conocimiento artesanal, posicionando el saber tradicional en espacios institucionales y turísticos.

Por otra parte, en los talleres estudiados se identificó que el medio de aprendizaje es la observación. En su mayoría aprenden haciendo (*learning by doing*) (Greenfield & Childs, 2005) hay una relación de enseñanza-aprendizaje entre el artesano maestro y el aprendiz. Además, la cosmovisión (su vínculo con la naturaleza) tiene un papel muy importante en los diseños, la técnica y sobre todo en el significado de sus artesanías.

4. DISCUSIÓN

La innovación implica un proceso evolución, el cual también se manifiesta en el sector artesanal. Si bien en el estudio de Greenfield y Childs (2005) se establecieron criterios que enfatizaban el respeto a la tradición, la interdependencia familiar y la autoridad del maestro artesano, en la actualidad estas perspectivas han sido adaptadas con el fin de dar continuidad al oficio y, al mismo tiempo, responder a las demandas del ámbito económico, social y político. En este sentido, es importante considerar que el sector artesanal tiene especificaciones propias (Abeledo et al., 2016), estrechamente vinculadas con las características de *lo tradicional* (Martínez, 2018).

En los talleres estudiados se observó que la transmisión del conocimiento se ha ampliado. Si bien el maestro artesano continúa ocupando un papel central en la enseñanza y las familias artesanas mantienen la capacidad de decisión sobre qué elementos pueden innovarse. Hoy en día, se integran personas de la comunidad y aprendices externos, y se cuenta con la opción de recibir visitantes en el taller, sin que lo anterior implique una ruptura con la cosmovisión del oficio.

Un ejemplo de cómo ha evolucionado el sector artesanal se observó en el uso de la materia prima en distintos talleres. En el caso de Tequisquiapan, México, durante años se utilizó avara, una fibra vegetal obtenida del sauce y el sabino, para la elaboración de canastas. Sin embargo, la escasez de este recurso imposibilitó su continuidad. Como respuesta, los artesanos incorporaron el uso del mimbre, el cual se importa de otros países o se adquiere a proveedores locales dedicados a la comercialización de materia prima (quienes la importan de lugares como la República de Singapur). De manera similar, en Ezequiel Montes, México, algunos talleres adquieren el ixtle proveniente de Yucatán, México, donde se produce el henequén, tipo de maguey de donde se extrae el ixtle. Estos cambios evidencian procesos de adaptación que permiten la continuidad del oficio sin desvincularlo de su carácter tradicional.

Desde la perspectiva de la innovación social, los aspectos identificados en los talleres estudiados se relacionaron con la necesidad de enfrentar un problema social y cultural asociado con la continuidad e innovación del oficio artesanal, en especial en lo referente a la transmisión del conocimiento tradicional. En este contexto, la acción colectiva y de cocreación emergen como elementos clave para atender dicho desafío. En concordancia, Murray et al. (2010) destacaron el empoderamiento y la participación de las comunidades en los procesos de cambio. Asimismo, estos hallazgos permitieron cuestionar la creencia de que la innovación es ajena al sector artesanal, al reconocer la riqueza de los procesos colectivos que se desarrollan en su interior (Jaillier, 2017).

Un ejemplo de lo anterior es uno de los talleres ubicados en Amealco, México, el cual colabora activamente con otros talleres dedicados a otras actividades artesanales (sillar y medicina tradicional). Este taller se consolidó como un referente de innovación social, no solo por las artesanías que produce, al ser uno de los primeros en

incorporar muecas con diseños y colores diferenciados, sino también por estrategias que ha implementado para la enseñanza del oficio. En particular, el espacio de taller, accesible al público en general, funciona como un entorno de aprendizaje donde se comparten las especificidades del sector artesanal (Abeledo et al., 2016) a partir de las características del conocimiento tradicional (Martínez, 2018).

Dichas prácticas, organizadas en distintos niveles y formas de transmisión (Figura 3), amplían la noción tradicional de enseñanza *de generación en generación* al integrar esquemas de aprendizaje y formación de artesanos. Este aspecto también se vincula con la capacidad de agencia que tienen algunos artesanos para representar a su comunidad.

En segundo lugar, la escuela taller ubicada en Colón, México, se asoció con la capacidad de gestionar espacios de enseñanza-aprendizaje que favorecen la interacción entre distintos agentes. Sin bien este tipo de capacidades ha sido analizado desde la perspectiva de la innovación inclusiva (Villalba Morales, 2022), en el marco de la innovación social adquiere relevancia al propiciar el intercambio de ideas, el fortalecimiento de relaciones interpersonales (Jaillier, 2017) y la generación de nuevas capacidades (Estensoro, 2015). Con base en uno de los artesanos entrevistados, las personas inscritas en la escuela diversificaron el tipo de artesanías producidas, particularmente en términos de diseño y del color.

En tercer lugar, en los talleres estudiados se promueve la articulación entre creatividad y transformación social (Méndez Ortiz, 2017) con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la comunidad y, particularmente, las familias que integran los talleres. Este proceso requiere la participación de diversos actores y un alto grado de cohesión grupal (Jaillier, 2017; Tracey & Stott, 2016), como se observa en dos casos: la conformación de la *Asociación Civil Artesanos Colonenses A.C.*, en la cual participan tanto artesanos como el Gobierno Municipal de Colón, México, y en las iniciativas de la *Casa del Artesano en Tequisquiapan, México*.

Finalmente, durante el trabajo de campo surgió el cuestionamiento sobre quién puede ser considerado *artesano*, especialmente a medida que la transmisión del conocimiento se amplía hacia distintos niveles, donde la apropiación del saber técnico y simbólico se transmite a diferentes agentes. Al respecto, uno de los maestros artesanos señaló que, en algunos casos, son los clientes quienes otorgan el reconocimiento social al nombre a las personas como *artesanías*. No obstante, desde la perspectiva de los talleres, el proceso de formación maestro-aprendiz continúa siendo central, ya que no solo implica la enseñanza de técnicas, sino también la transmisión de la cosmovisión, del significado cultural y la continuidad del oficio, aspecto que forman parte de las especificidades a tomar en cuenta en la innovación del sector (Abeledo et al., 2016).

5. CONCLUSIONES

Los hallazgos de este artículo mostraron que la transmisión del saber no es un mecanismo de preservación cultural, sino un proceso dinámico de continuidad, adaptación y transformación del oficio artesanal. En este sentido, la innovación en el sector no implica una ruptura con la tradición. Por el contrario, la permanencia de la figura del maestro artesano, la centralidad de la cosmovisión y la toma de decisiones por parte de las familias artesanas coexisten con la incorporación de nuevos actores, prácticas y espacios de aprendizaje, lo que reafirma la idea que la innovación no es ajena a lo artesanal.

Por otra parte, el estudio destacó el papel de la acción colectiva y la cocreación en los procesos de innovación social. La colaboración entre talleres, la creación de escuelas taller, la conformación de asociaciones civiles y la apertura de los espacios de trabajo al público reflejó formas organizativas que fortalecen el empoderamiento, la capacidad de agencia y el intercambio de saberes entre distintos actores. Un aspecto relevante fue la noción sobre lo tradicional en la transmisión *de generación en generación*. Si bien esta forma continúa siendo central, se observó una diversificación de los canales de aprendizaje que incluyen a personas de la comunidad y aprendices externos.

Desde una perspectiva para el diseño de política pública, los resultados sugirieron la necesidad de reconocer y fortalecer los procesos colectivos, los espacios de aprendizaje y la dimensión simbólica y tácita del conocimiento artesanal. Por lo tanto, resulta primordial diseñar estrategias que valoren la transmisión del saber, la innovación social y la organización comunitaria como ejes para la revitalización del sector. En este contexto, el estudio aportó evidencia empírica situada que contribuye a la comprensión de la innovación social en el sector artesanal en espacios como Querétaro, México, con similitudes en otros estados del país y otras naciones. Sin embargo, al tratarse de una investigación localizada se reconoce la pertinencia de desarrollar futuras investigaciones que profundicen en el análisis longitudinal de estos procesos, así como estudios comparativos entre regiones y generaciones con el objetivo de ampliar la comprensión sobre la relación entre conocimiento tradicional, innovación social, tecnología y el desarrollo territorial.

REFERENCIAS

- Abeledo, R., Coli, V., & Koster, P. R. (2016). La cultura como factor de innovación socioeconómica en el medio rural: el caso del clúster de artesanía artística de La Città Europea del mestiere d'Arte (CITEMA). *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (20), 73-103.
- Alexandre, B., Salguero, J., Peralta-Álvarez, M. E., Aguayo-Gonzalez, F., & Ares, E. (2017). Aplicación de las tecnologías de la industria 4.0 al diseño y fabricación de productos artesanales. *Economía del cambio tecnológico*, 92(4), 435-441. <http://dx.doi.org/10.6036/8169>
- Bloch, C. (2007). Assessing recent development in innovation measurement: the third edition of the Oslo Manual. *Science and Public Policy*, 34(1), 23-34
- Chacón Martínez, M. C., & Gaona León, C. (2021). Estrategia para la innovación en el proceso de comercialización de artesanías de barro del municipio de Ráquira. *In Vestigium Ire*, 14(2). 81-105. <https://revistas.santototunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/2236>
- Correa García, L. Á., & González Acolt, R. (2017). Efecto de los factores de innovación en el desempeño económico de los talleres artesanales de la zona metropolitana de Zacatecas. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes* (70), 63–68. <https://doi.org/10.33064/ycuaa2017701829>
- Cuéntame de México. (s.f.). Usa la estadística y la geografía para escribir México. División territorial-Querétaro. *Página web oficial de Cuéntame de México*. https://cuentame.inegi.org.mx/imprime_tu_mapa/default.html
- Del Carpio, P. S. (2016). Estrategias mercadológicas e innovación en las artesanías, una tradición transformadora. *Poliantea*, 12(23), 77-110. <https://doi.org/10.15765/plnt.v12i23.987>
- Echevarría, J. (2008). El Manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609–618. <https://doi.org/10.3989/arbor.2008.i732.210>
- Estensoro, M. (2015). How can social innovation be facilitated? Experiences from an Action Research Process in a Local Network. *Systemic Practice and Action Research*, 28(6).
- FONART. (2020). *Diagnóstico situacional del sector artesanal en México durante el período de la pandemia por el Covid-19*. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/596992/Diagnostico_Pandemia_Fonart.pdf
- Greenfield, P.-M., & Childs, C.-P. (2005). Aprendiendo a tejer en Zinacantán. Un estudio de dos décadas sobre el cambio histórico en la educación informal. *Infancia y Aprendizaje*, 28(1), 3-24. <https://doi.org/10.1174/0210370053125489>
- INEGI. (2023). *Estadísticas a propósito del Día Internacional del Artesano*. *Página web oficial de Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. <https://inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia/8052>
- Jaillier-Castrillón, E., Ramírez, L. F., Sampedro, C. A., & Arboleda, C. A. (2020). Innovación social: evolución del concepto en el tiempo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92).
-
- Mejía-Vázquez, R., Bermúdez Peña, C. P., & Flores Agüero, F. (2026). Conocimiento tradicional e innovación social en el sector artesanal queretano. *Transdigital*, 7(13), e581. <https://doi.org/10.56162/transdigital581>

- Jaillier, E. (2017). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Martínez, G. (2018). Procesos de aprendizaje del conocimiento tácito. El caso de un taller de alebrijes. *Recherche en Sciences de Gestion*, 124(1), 105-129. <https://doi.org/10.3917/resg.124.0105>
- Medina, T. (2025). Riqueza cultural, artesanal y artística queretana traspasa fronteras. *Diario de Querétaro*. <https://oem.com.mx/diariodequeretaro/turismo/riqueza-cultural-artesanal-y-artistica-queretana-traspasa-fronteras-23019537>
- Méndez Ortiz, E. L. (2017). *Batería de indicadores de Innovación Social*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Morales Saldaña, A. I., Landa Alemán, Á. A., & Arellano Calva, E. (2025). Héritage: un proyecto didáctico con Canva para divulgar el patrimoniocultural francés en San Rafael, Veracruz, México. *Transdigital*, 6(11), e436. <https://doi.org/10.56162/transdigital436>
- Muñoz-Rojas, T., Giraldo-Builes, J., & López-Gómez, M. del S. (2019). Mecanismos de protección de los conocimientos tradicionales: el caso de Colombia. *Revista Derecho del Estado*, (43) 235-264. <https://doi.org/10.18601/01229893.n43.09>
- Murray, R. Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation: ways to design, develop and grow social innovation*. The Young Foundation.
- Pérez, C. (2019). Dönxu y Lele ya son emblemáticas. *Diario de Querétaro*. <https://oem.com.mx/diariodequeretaro/local/doenxu-y-lele-ya-son-emblematicas-17898323>
- Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. CEPAL
- Saligan Rojas, I. C., Salinas García, V. A., & Del Carpio Ovando, P. S. (2017). Dificultades en torno a la producción artesanal. Jóvenes en la ciencia. *Jóvenes en la Ciencia*, 3(2). <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1959>
- Santamaría Aguirre, J. L. (2018). Integración del diseño para el desarrollo del sector artesanal en la providencia de Tungurahua. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (6), 85-105.
- Secretaría de Relaciones Exteriores. (2023). Lele, la muñeca artesanal mexicana que recorre el mundo. *Página web oficial del gobierno de México*. <https://www.gob.mx/sre/prensa/lele-la-muneca-artesanal-mexicana-que-recorre-el-mundo>
- Tracey, P., & Stott, N. (2016). Social innovation: a window on alternative ways of organizing and innovating. *Innovation*, 19(1), 51-60.
- Ulicka, S., Cruz Villazón, E., & González Hernández, M. (2020). Diseño neortesanal y cultura material significativa. *Economía creative*, (13), 124-149.
-
- Mejía-Vázquez, R., Bermúdez Peña, C. P., & Flores Agüero, F. (2026). Conocimiento tradicional e innovación social en el sector artesanal queretano. *Transdigital*, 7(13), e581. <https://doi.org/10.56162/transdigital581>

Ulloa-Duque, G. S., Torres-Mansur, S. M., & Placeres-Salinas, S. I. (2023). Contribución de las TIC en el Empoderamiento e Innovación social. *Vinculatégica EFAN*, 9(6), 93–111. <https://doi.org/10.29105/vtga9.6-451>

Villalba Morales, M. L. (2022). *La emergencia de los sistemas de innovación inclusivos: aportes a su comprensión desde la modelación basada en agentes* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Colombia].



Transdigital[®]

editorial

La Editorial *Transdigital* publica libros de carácter científico y académico. Se pueden publicar tesis de posgrado, una vez sometidas al sistema de evaluación de pares de doble ciego. Servicios:

- Gestión del International Standard Book Number (ISBN), del Digital Object Identifier (DOI) y del código de barras.
- Diseño gráfico
- Servicio de corrección de estilo y redacción.
- Dictaminación de la revisión por pares en doble ciego hecha por miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México.
- Alojamiento permanente del libro en la editorial *Transdigital* (www.editorial.transdigital.mx)
- Distribución gratuita en *Dialnet*, *Google Books*, *Google Play* y *SCRIBD*.
- Distribución a precio mínimo en *Amazon Kindle* (cuota que pagan los lectores de *Kindle*).

La editorial *Transdigital* está en el Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594. Además, está afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor. Y está en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Transdigital[®]

congreso virtual

El Congreso Virtual *Transdigital* se realiza anualmente de manera totalmente virtual (www.congreso.transdigital.mx). Este evento tiene el objetivo de reunir resultados parciales o finales de investigaciones empíricas, documentales o ensayos científicos sobre temas y desafíos que involucran a la tecnología y la transformación digital en sociedad.

Está dirigido a investigadores(as), docentes de todas las modalidades y niveles del sistema educativo, estudiantes de pregrado y posgrado, gestores(as) educativos(as), directivos(as) y demás profesionales interesados(as) en la investigación empírica y documental sobre el uso de la tecnología y la transformación digital en diversos ámbitos sociales, por ejemplo, la salud, el ocio, el turismo, las finanzas, la educación, el desarrollo comunitario, la industria, etcétera.

La inscripción por texto, con un máximo de tres autores(as) da el derecho de publicar la ponencia como capítulo de libro académico en la editorial *Transdigital*, una vez que ha sido admitida por el Comité Científico; además se otorgan certificados de ponencia y asistencia. Ese libro cuenta con International Standard Book Number (ISBN), Digital Object Identifier (DOI) y código de barras.

El Congreso Virtual *Transdigital* es una iniciativa que está inscrita en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Transdigital[®]

revista científica

La revista científica *Transdigital* es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua, de manera que se reciben textos durante todo el año. Es editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Evalúa los textos con el sistema de pares de doble ciego. Se admiten Artículos de investigación y Ensayos científicos originales.

El proceso de publicación es expedito y, en promedio, los textos se publican tres meses después de que han sido recibidos. El Consejo científico y el Comité editorial se compone por distinguidas y distinguidos académicos de talla nacional e internacional. Cuenta con la Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102, International Standard Serial Number (ISSN) 2683-328X, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Hasta ahora, está indizada en Latindex, Dialnet, ERIHPLUS, REDIB, EuroPub, LivRe, AURA, Academic Resource Index (ResearchBib), MIAR, OpenAire-Explore, Refseek, Sherpa Romeo, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, ZDB Zeitschriften Datenbank, WorldCat, Dimensions, The University of Liverpool, Discovery, Erasmus University Rotterdam, Mir@bel, REBIUN, DARDO, UOCI, LatinRev, ROAD, Google Scholar, Crossref, Scite, Lens, Internet Archive, BASE, etc.

El costo de publicación puede ser consultado en: www.revista.transdigital.mx