

Transdigital[®]

revista científica



Volumen 7, número 13: Enero-junio 2026

ISSN: 2683-328X

Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S. C.

La revista científica *Transdigital* es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Hasta ahora, la revista ha sido indizada en: *Latindex*, *Dialnet*, *ERIHPLUS*, *REDIB*, *EuroPub*, *LivRe*, *AURA*, *Academic Resource Index (ResearchBib)*, *MIAR*, *OpenAire-Explore*, *Refseek*, *Sherpa Romeo*, *Elektronische Zeitschriftenbibliothek*, *ZDB Zeitschriften Datenbank*, *WorldCat*, *Dimensions*, *The University of Liverpool*, *Discovery*, *Erasmus University Rotterdam*, *Mir@bel*, *REBIUN*, *DARDO*, *UOCI*, *LatinRev*, *ROAD*, *Google Scholar*, *Crossref*, *Scite*, *Lens*, *Internet Archive*, *BASE*, *OpenAlex*, *Semantic Scholar* y *ScienceOpen*. Dirección oficial: Circuito Altos Juriquilla 1132. C.P. 76230, Querétaro, México. Tel. +52 (442) 301-3238. Página web oficial: www.revista.transdigital.mx. Correo electrónico: revista@transdigital.mx. Editor en jefe: Alejandro Escudero-Nahón (ORCID: 0000-0001-8245-0838). Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102. International Standard Serial Number (ISSN): 2683-328X; ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (México). Responsable de la última actualización: Editor en jefe: Alejandro Escudero-Nahón. Todos los artículos en la revista *Transdigital* están licenciados bajo Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0). Usted es libre de: Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente. La persona licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia. Lo anterior, bajo los siguientes términos: Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.



Transdigital[®]

revista científica

LOS PRODUCTOS ACADÉMICOS DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN
CIENTÍFICA COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA INNOVADORA

ACADEMIC PRODUCTS OF SCIENTIFIC DISSEMINATION AND
OUTREACH AS AN INNOVATIVE PEDAGOGICAL STRATEGY



Carlos Arturo Vargas Castillo
Universidad Veracruzana, México
ORCID: 0009-0005-2204-5028



Brenda Lizeth Yépez González*
Universidad Veracruzana, México
ORCID: 0000-0002-0862-6679



Carlos Esteban Hernández Martínez
Universidad Veracruzana, México
ORCID: 0000-0002-9498-7058



LOS PRODUCTOS ACADÉMICOS DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA INNOVADORA

ACADEMIC PRODUCTS OF SCIENTIFIC DISSEMINATION AND OUTREACH AS AN INNOVATIVE PEDAGOGICAL STRATEGY

RESUMEN

La construcción del conocimiento científico se ha logrado gracias al caminar de la humanidad a través de sus momentos históricos, reflejado en diversos vestigios sociales que los medios comunicativos han transmitido. Estos vestigios son esenciales en la vida cotidiana para entender y recuperar la forma en que el ser humano interpreta su realidad. Desde esta perspectiva, la formación de pedagogas y pedagogos debe dirigirse a comprender y producir productos académicos que difundan y divulguen el conocimiento científico, fundamental para el desarrollo humano. Todo ello, desde un enfoque pedagógico que priorice la innovación para acercar directamente a los estudiantes al proceso investigativo real.

Palabras clave: productos académicos, divulgación científica, innovación pedagógica, investigación educativa

ABSTRACT

The construction of scientific knowledge has been achieved through humanity's journey through history, reflected in various social vestiges transmitted by the media. These vestiges are essential in daily life for understanding and recovering how human beings interpret their reality. From this perspective, the training of educators is incredibly important. It should be geared towards understanding and producing academic works that disseminate and outreach scientific knowledge. This is fundamental for human development, and it's something to be celebrated!. All of this should be done from a pedagogical approach that prioritizes innovation to directly connect students to the real research process.

Keywords: academic products, scientific dissemination, pedagogical innovation, educational investigation

1. INTRODUCCIÓN

Una de las habilidades con las que cuenta el ser humano, que le ha permitido evolucionar favorablemente en cada una de las áreas que lo conforman, es la comunicación. Esta herramienta social ha permitido a la humanidad cumplir diversos objetivos sociales y atravesar las distintas adversidades que el tiempo le ha puesto enfrente. La comunicación es esa cualidad que ha permitido al ser humano evolucionar y caminar hacia el desarrollo social, cultural, educativo, tecnológico y, por supuesto, científico. Si hoy la humanidad cuenta con vestigios históricos de su caminar es gracias al legado que se ha dejado a través de la escultura, la pintura y la escritura. Por lo tanto, comunicar es vital para seguir desarrollando el presente y el futuro de la sociedad (Sánchez Puentes, 2014).

En este sentido, la comunicación de los resultados de las investigaciones educativas toman gran importancia, pues, a través de esta acción humana, es que los científicos pueden dar a conocer los principales hallazgos de sus investigaciones. Es aquí donde el trabajo universitario toma una gran relevancia, pues se sabe que, además de cumplir con el propósito social de formar a los profesionistas de la sociedad, la educación superior también tiene la responsabilidad del desarrollo del conocimiento científico través de un proceso sistemático, como la investigación.

Los estudiantes universitarios son los encargados de visualizar los problemas y las necesidades del contexto, pues través de la investigación educativa se trata de responder las incógnitas que la propia cotidianidad les ofrece a través de las realidades sociales. Sin embargo, visualizar, problematizar e investigar no es suficiente, pues es necesario el desarrollo de diversos productos académicos que permitan exponer ante la comunidad científica y la sociedad aquellos hallazgos que le ayuden a un proceso evolutivo y así mejorar la calidad de vida de los individuos.

2. DESARROLLO DEL TEMA

2.1. Informes científicos

Una de las principales acciones de la investigación científica es la recolección de evidencias que permitan dar a conocer la existencia de un fenómeno social o natural. Es aquí donde se encuentra la importancia de sistematizar esta información para poderle dar un valor positivista a la recolección y la estructuración de la información recabada. Ante todo esto, los informes de investigación juegan un papel muy importante en estos procesos, pues “el informe será la herramienta principal que permitirá dar a conocer lo que ha hecho en la investigación y los resultados que se desprenden de ella” (Valero, 2018, p. 37).

Para el desarrollo de este tipo de productos académicos es importante contar con un proyecto de investigación para recolectar los datos pertinentes dentro de los propósitos investigativos. Se deben desarrollar distintas competencias para elaborar un informe de investigación pertinente donde se logre la búsqueda, el resumen y la exposición correcta de los detalles que conforman el proceso de investigación. Además, es importante dominar el formalismo que caracteriza a los textos de índole científica (Pyrzczak, 2005).

Cada uno de estos elementos debe ser valorado de acuerdo con las directrices marcadas por el estilo de redacción que sea considerado por el espacio donde será publicado. Sin embargo, algunos de los elementos en el desarrollo de un informe de investigación son: título, resumen, introducción, método, resultados, discusión, bibliografía y anexos (Valero, 2018).

2.2. Artículos científicos

Por su parte, el artículo científico es uno de los medios de comunicación más utilizados dentro de la comunidad, todo ello a través de su publicación en revistas indexadas, encargadas de divulgar la ciencia de manera global. De acuerdo con Camps (2007), “el artículo científico es un informe escrito que comunica resultados experimentales o transmite nuevos conocimientos o experiencias basados en hechos ya conocidos” (p. 5).

Dichos documentos pueden ser dirigidos hacia dos públicos o contextos distintos: el académico y el no académico. En el primero los resultados se presentan ante un público de profesores e investigadores o alumnos de una institución educativa. Por otro lado, el segundo es cuando estos resultados se presentan con fines comerciales hacia la sociedad en general (Henríquez Fierro & Zepeda González, 2004).

Estos artículos se basan en hallazgos de corte científico, los cuales deben contar con validez, importancia, novedad y utilidad para el quehacer profesional de la comunidad científica en la que se encuentra inmerso el investigador. Así como el informe, la estructura del artículo dependerá de los criterios expuestos por las revistas científicas a las que vayan dirigidos. Sin embargo, sus principales elementos son los siguientes: introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones y bibliografía (Henríquez Fierro & Zepeda González, 2004).

2.3. Ponencia

La divulgación de la ciencia no es un aspecto que se encuentra exclusivamente en la comunicación escrita. Este texto se centró en encontrar algunos ejemplos de productos académicos que pueden ser desarrollados a través de otros ámbitos. Por ejemplo, las ponencias, que son definidas por la Universidad Sergio Arboleda (2014) como:

Un texto argumentativo por medio del cual una persona pone a discusión de cierta comunidad una tesis o reflexión acerca de un asunto académico particular. Generalmente,

la ponencia es un texto dirigido a una comunidad académica que es leído por un expositor y que las más de las veces se presenta en eventos como congresos, simposios, seminarios, encuentros y similares (p. 1).

Esta conceptualización señaló que las ponencias ayudan al investigador a dar a conocer sus resultados a través de exposiciones orales, las cuales se pueden desarrollar delante de diversos grupos de investigadores y/o académicos de una misma disciplina. Es importante aclarar que, para llegar a la presentación oral del trabajo, siempre debe existir un trabajo escrito donde se logre establecer un reporte del proceso investigativo. En este sentido, es el soporte teórico necesario para su disertación oral, permitiendo dar a conocer el método, los resultados, la discusión y las conclusiones de la investigación (Sánchez Upegui, 2010).

2.4. Cartel científico

Asimismo, el cartel científico es otra forma que utilizan los investigadores para dar a conocer sus trabajos de investigación. Este producto “es un resumen gráfico de los avances o resultados de un proyecto de investigación y, como tal, presenta una forma relativamente nueva de comunicación científica” (Van 't Hooft, 2012, p. 134). Por lo tanto, el académico requiere que el estudiante tenga la capacidad de sistematizar información, pues debe ser muy concreto al momento de dar a conocer los resultados de investigación científica. Además, debe ser creativo y acorde a las exigencias del espacio en el que se publicará dicho cartel (Universidad Autónoma de Nuevo León [UANL], 2014).

2.5. Ensayo científico

El desarrollo de la ciencia no se basa en la investigación aplicada, pues se debe realizar un análisis crítico y analítico de información documental. Por lo tanto, los ensayos científicos han logrado retomar este sentido reflexivo que parte de la investigación científica, desde la visión y la experiencia profesional del científico. Ante ello, Mendoza Martínez (2014) afirmó que:

Un ensayo es un diálogo. Un diálogo imaginario entre mundos en donde se da la comunicación del escritor con el cuerpo de conocimiento que está trabajando, con los lectores y consigo mismo; se trata entonces de sus inquietudes de investigación más relevantes (p. 1).

Esto ayuda a comprender la importancia del ensayo científico en este momento histórico de la humanidad, pues le permite a los investigadores dar a conocer sus inquietudes en cuanto a lo que sucede dentro de la ciencia. Por lo tanto, el ensayo científico se convierte en una herramienta indispensable para el estudiante universitario, pues indaga en inquietudes sociales y académicas a partir del conocimiento científico ya existente.

Es a partir de los ensayos científicos que las investigaciones de corte documental cobran su importancia, pues a través de estos medios algunos de los proyectos investigativos de los estudiantes se pueden dar a conocer sin la necesidad de la implementación de los instrumentos de investigación aplicada. Esta situación ayuda a no dejar trabajos académicos inconclusos.

2.6. Ensayo fotográfico

Es imposible narrar la evolución humana solo con palabras, los elementos pictográficos tienen un lugar importante en la narrativa histórica de la humanidad, pues las fotografías son importantes dentro de la ciencia gracias a los ensayos fotográficos. Es aquí donde el investigador se convierte en un fotógrafo, y “el fotógrafo entablaría un diálogo con la alteridad, la traduciría y enunciaría como discurso en imágenes” (Vázquez Escalona, 2011, p. 303).

Esta narrativa *del otro* se logra de una manera eficiente a través de la fotografía, elemento que cuenta con las características suficientes para poder evidenciar la realidad de manera objetiva y que parten de la realidad del investigador. En el ensayo fotográfico “hay dos grandes ejes que serán la columna vertebral del cuerpo de obra: Primero, el sujeto y luego el tema” (Colorado Nates, 2015, p. 1). Esto nos ayuda a visualizar la cercanía que este tipo de productos académicos genera al momento de desarrollar una investigación de corte científico.

2.7. Producción multimedia

Los avances tecnológicos del siglo XXI han impactado de manera positiva la forma en la que se puede divulgar el conocimiento científico. Es por ello que, hoy en día, se fomenta el desarrollo de diversos productos multimedia para comunicar investigación. Esto ha tenido un gran auge en el desarrollo de la ciencia, pues estos elementos “deberán servir para impulsar y fortalecer las relaciones entre ciencia, comunicación y sociedad” (Cebrián Herreros, 2014, p. 100). Un claro ejemplo de estas producciones multimedia son los podcasts, los cortometrajes y los vídeos para redes sociales como *Facebook*, *TikTok* y *YouTube*. Espacios en los cuales se pueden llevar los resultados de procesos de investigación científica.

2.8. La intervención pedagógica desde la innovación educativa

La gran parte de los elementos que forman parte de este tema, se desarrollan a partir del hacer, donde los estudiantes pueden poner conocimientos teóricos relacionados con los proyectos de investigación educativo

realizados a lo largo de su formación pedagógica, a través de acciones heurísticas. Partiendo de esto, es posible promover los saberes teóricos de la experiencia educativa por medio de: lecturas dirigidas y debates, elaboración de mapas conceptuales y esquemas, asesoramiento, y visualización de vídeos.

Cada uno de los saberes teóricos desarrollados a través de estas estrategias, se pueden vincular de manera directa con diversas estrategias didácticas que favorezcan la movilización y el desarrollo de saberes heurísticos. Por ejemplo, aprendizaje basado en problemas, participación en foros y elaboración de productos multimedia. Estas estrategias permiten vincular los saberes teóricos con los heurísticos, pues están diseñadas para desarrollar un aprendizaje activo. En otras palabras, los alumnos pueden aprender contenidos teóricos, mientras realizan las actividades propuestas.

2.9. Impacto en los alumnos

Cada una de las estrategias propuestas se deben desarrollar a través del trabajo colaborativo, pues se podrán adquirir diversos saberes axiológicos propios del trabajo con otros. Esto potencializa los saberes axiológicos como el respeto a la otredad, el liderazgo, la comunicación asertiva, la empatía, la solidaridad para con los compañeros, el compromiso para con el trabajo realizado, entre otros. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son vitales para el desarrollo integral de los estudiantes del siglo XXI, pues todos los ámbitos sociales y laborales tienen una relación con estas tecnologías. Por ello, para integrarlas dentro de la práctica docente, se propone lo siguiente:

- Uso de *Google Forms*: Muchas veces, los estudiantes llegan con instrumentos sin ser aplicados, y esta herramienta permite una aplicación masiva y con resultados estadísticos casi inmediatos.
- Uso de *Canva*, *Prezi*, *Genially*: El desarrollo de diversos materiales multimedia como lo son diapositivas de las ponencias, el diseño de los carteles, así como en la elaboración de vídeos de divulgación científica.
- Uso de *Google Docs*: Hoy en día, gracias esta herramienta se pueden elaborar trabajos colaborativos de manera sincrónica y asincrónica, lo que permite un trabajo colaborativo a pesar de la distancia.
- Uso de herramientas de inteligencia artificial (IA): Se podrá acercar a los estudiantes al uso de herramientas con IA para poder automatizar los procesos de búsqueda y organización de la información.
- Este uso cercano de las TIC ayudará a que los estudiantes lleven a cabo procesos mucho más cercanos a su realidad, resolviendo problemas de instituciones educativas reales, a partir de la teoría existente e innovando a partir de la resolución de problemas y su creatividad.

3. CONCLUSIONES

La investigación educativa es uno de los elementos esenciales en el desarrollo de la disciplina pedagógica, pues es a través de ella que se puede generar el conocimiento científico. Esto es esencial para el desarrollo de la sociedad. La comunicación de resultados investigativos educativos culmina un proceso vital para el avance social y científico, integrando diversos productos académicos que responden a necesidades contextuales universitarias. Las características sociales, tecnológicas y comunicativas de la sociedad de este siglo nos llevan a la necesidad de generar nuevos medios por medio de los cuales se den a conocer los principales avances que se logran a través de la ciencia.

El texto subraya la evolución humana mediante la comunicación, destacando informes científicos, artículos, ponencias, carteles, ensayos y producciones multimedia como herramientas esenciales para divulgar hallazgos. Estos productos sistematizan evidencias, fomentan innovación pedagógica y vinculan saberes teóricos, heurísticos y axiológicos en intervenciones educativas colaborativas. Su estructura varía según el medio —escrito, oral o gráfico—, pero siempre prioriza validez, novedad y utilidad para audiencias académicas o sociales.

La integración de TIC como *Google Forms*, *Canva*, *Prezi* e IA optimiza procesos investigativos, permitiendo trabajos colaborativos sincrónicos y soluciones reales en entornos educativos. Las estrategias didácticas, como aprendizaje basado en problemas y foros, movilizan conocimientos, potenciando empatía, liderazgo y creatividad en alumnos del siglo XXI. Esto transforma la investigación en acción heurística, mejorando la calidad educativa mediante productos multimedia accesibles en plataformas como *YouTube* o *TikTok*.

Estos enfoques no solo cierran ciclos investigativos, sino que proyectan un legado evolutivo, impulsando diálogos científicos horizontales y aplicaciones prácticas. Invitan a futuros estudios sobre IA en pedagogía y divulgación global, asegurando un impacto sostenido en la sociedad. Así, la comunicación investigativa se posiciona como pilar del desarrollo humano integral.

REFERENCIAS

- Camps, D. (2007). El artículo científico: desde los inicios de la escritura al IMRYD. *Archivos de Medicina*, 3(5).
- Cebrián Herreros, M. (2014). *Divulgación audiovisual, multimedia en la red de la ciencia y tecnología*. IESPAL – ASEIC.
- Colorado Nates, Ó. (2015). El Foto Ensayo: Tema, sujeto y narrativa. *Página web oficial de Oscar en Fotos*. <https://oscarenfotos.com/2015/03/07/el-foto-ensayo-tema-sujeto-y-narrativa/>
- Henríquez Fierro, E. & Zepeda González, M. I. (2004). Elaboración de un artículo científico de investigación. *Ciencia y Enfermería*, X(1), 17-21.
- Mendoza Martínez, V. (2014). Guía para la elaboración de ensayos de Investigación (ensayo de un ensayo). *Revista del Centro de Investigación de la Universidad La Salle*, 7(26), 63–79. <https://doi.org/10.26457/recein.v7i26.239>
- Pyrczak, F. (2005). *Writing Empirical Research Reports*. Pyrczak Publishing.
- Sánchez Puentes, R. (2014). *Enseñar a investigar. Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas. Cuarta edición*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Sánchez Upegui, A. A. (2010). Pautas para diseñar ponencias o presentaciones académicas e investigativas. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 30.
- UANL. (2014). *Cartel Científico*. Universidad Autónoma de Nuevo León. https://www.uanl.mx/utilerias/chip/descarga/cartel_cientifico.pdf
- Universidad Sergio Arboleda. (2014). *La Ponencia*. Universidad Sergio Arboleda. <https://www.usergioarboleda.edu.co/wp-content/uploads/2016/01/guia-la-ponencia.pdf>
- Valero, S. (2018). *El informe de Investigación*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://n9.cl/3mo4i>
- Van 't Hooft, A. (2012). Cómo elaborar un cartel científico. *El Colegio de San Luis*, 2(5).
- Vázquez Escalona, A. (2011). El ensayo fotográfico, otra manera de narrar. *Quorum Académico*, 8(2), 301-314.



Transdigital[®]

editorial

La Editorial *Transdigital* publica libros de carácter científico y académico. Se pueden publicar tesis de posgrado, una vez sometidas al sistema de evaluación de pares de doble ciego. Servicios:

- Gestión del International Standard Book Number (ISBN), del Digital Object Identifier (DOI) y del código de barras.
- Diseño gráfico
- Servicio de corrección de estilo y redacción.
- Dictaminación de la revisión por pares en doble ciego hecha por miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México.
- Alojamiento permanente del libro en la editorial *Transdigital* (www.editorial.transdigital.mx)
- Distribución gratuita en *Dialnet*, *Google Books*, *Google Play* y *SCRIBD*.
- Distribución a precio mínimo en *Amazon Kindle* (cuota que pagan los lectores de *Kindle*).

La editorial *Transdigital* está en el Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594. Además, está afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor. Y está en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Transdigital[®]

congreso virtual

El Congreso Virtual *Transdigital* se realiza anualmente de manera totalmente virtual (www.congreso.transdigital.mx). Este evento tiene el objetivo de reunir resultados parciales o finales de investigaciones empíricas, documentales o ensayos científicos sobre temas y desafíos que involucran a la tecnología y la transformación digital en sociedad.

Está dirigido a investigadores(as), docentes de todas las modalidades y niveles del sistema educativo, estudiantes de pregrado y posgrado, gestores(as) educativos(as), directivos(as) y demás profesionales interesados(as) en la investigación empírica y documental sobre el uso de la tecnología y la transformación digital en diversos ámbitos sociales, por ejemplo, la salud, el ocio, el turismo, las finanzas, la educación, el desarrollo comunitario, la industria, etcétera.

La inscripción por texto, con un máximo de tres autores(as) da el derecho de publicar la ponencia como capítulo de libro académico en la editorial *Transdigital*, una vez que ha sido admitida por el Comité Científico; además se otorgan certificados de ponencia y asistencia. Ese libro cuenta con International Standard Book Number (ISBN), Digital Object Identifier (DOI) y código de barras.

El Congreso Virtual *Transdigital* es una iniciativa que está inscrita en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) de la SECIHTI de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Transdigital[®]

revista científica

La revista científica *Transdigital* es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua, de manera que se reciben textos durante todo el año. Es editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Evalúa los textos con el sistema de pares de doble ciego. Se admiten Artículos de investigación y Ensayos científicos originales.

El proceso de publicación es expedito y, en promedio, los textos se publican tres meses después de que han sido recibidos. El Consejo científico y el Comité editorial se compone por distinguidas y distinguidos académicos de talla nacional e internacional. Cuenta con la Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102, International Standard Serial Number (ISSN) 2683-328X, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Hasta ahora, está indizada en Latindex, Dialnet, ERIHPLUS, REDIB, EuroPub, LivRe, AURA, Academic Resource Index (ResearchBib), MIAR, OpenAire-Explore, Refseek, Sherpa Romeo, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, ZDB Zeitschriften Datenbank, WorldCat, Dimensions, The University of Liverpool, Discovery, Erasmus University Rotterdam, Mir@bel, REBIUN, DARDO, UOCI, LatinRev, ROAD, Google Scholar, Crossref, Scite, Lens, Internet Archive, BASE, etc.

El costo de publicación puede ser consultado en: www.revista.transdigital.mx